

解答例

出題意図

若い世代にとって身近で欠かせないソーシャルメディア（SNS）に対して、デジタルに関する理解や自らの体験エピソードを物語として創作し他者へ伝える能力を問う。

模範解答例と採点基準

問1

模範解答例

生まれた時にすでにインターネットやスマホも当たり前存在し、デジタルで繋がる様々な世界で生きており、消費行動においてもデジタルの影響を大いに受けている世代。

採点基準

- 本文の冒頭（1－6行目）の定義を不可分なく簡潔にまとめられているかどうか？
- 消費について言及されているか？

問2

模範解答例

私は花が好きである。家族や友人の記念日には花束を贈ることにしている。その人の性格や私の気持ちを花屋さんのスタッフに伝え、色々と相談してオリジナルの花束が作られる。花束を贈るたびに写真を撮ってその時書いたメッセージと「＃花束」を添えてインスタにアップする。贈った人だけではなく多くの人から反応があり、今ではたくさんの花好きの友達と繋がることができた。インスタには100以上の花束の写真があがっており、昔の花束の写真をみるとその当時の思い出が蘇る。どの花束も家族との絆や友情が詰まっており、私にとってかけがえのない宝ものである。

採点基準

- SNSを活用しているか？
- SNSの使い方に自分らしさを感じられるエピソードになっているかどうか？

問3

模範解答例

私はスターバックスをよく利用する。スターバックスのキャンペーンで全国47都道府県においてご当地の素材を使った「地元フラペチーノ」が発売された。夏休みに旅行する機会があったので旅行に出かける度に「地元フラペチーノ」を注文し、楽しそうに食べている写真をインスタにアップした。特に私はマンゴーが好物なので、マンゴーを使ったフレーバーを売っている埼玉まで出かけて行った。埼玉は旅先候補ではなかったので意外な行動に驚いた。気がつけば、5つの県で「地元フラペチーノ」を食べたことになり、それぞれの地域ならではの味を楽しむことができた。インスタで繋がる仲間の反応も良く、夏の旅行が特別な体験になった。

採点基準

- SNSに関するエピソードになっているか？
- 自分自身の体験に基づく消費行動に落とし込めているかどうか？
- エピソードがストーリーとして成立しているかどうか？