

# カリキュラム一覧 多彩な科目設定で学生の可能性を引き出す。

将来の業種・職種を問わず、オールラウンドに対応したカリキュラムで、目標に向けた実践力を養い、就職にも幅広く対応できます。

※**青字**は必修科目です。※●…商学科必修科目 ▲…観光マネジメント学科必修科目 ■…経営情報学科必修科目

※[ ]内は履修可能な単位数の上限です。※8セメスター以上の在籍が学則によって定められていますので、3年次での卒業は認められません。

プログラム群 卒業に必要な単位数:合計124単位以上		1年次 [48単位]	2年次 [40単位]	3年次 [40単位]	4年次 [48単位]						
<b>社会人基礎力プログラム</b> 社会人として求められる知識や基本スキルを学びます。 32単位	一般学生	社会力基礎演習1・2 English Current 1A・1B キャリア形成1・2 English Current 2A・2B	社会力基礎演習3・4 English Current 3A・3B キャリア形成3・4 English Current 4A・4B	キャリア形成5・6 English Current 5A・5B English Current 6A・6B	Pick Up English Current 自信を持って英語を使えることを目標に、基本的な文法項目と単語力増加、効果的なコミュニケーションに欠かせないスキルを学びます。						
	留学生	アカデミック・ジャーナリズム 1A・1B・2A・2B	ビジネスジャーナリズム 1A・1B・2A・2B	日本企業とビジネスキャリア1・2	Pick Up キャリア形成 自身の強みと弱みの把握、ビジネス文書の書き方、PC・ネットの使い方など、卒業後のキャリアを意識したプログラムです。						
<b>学部基礎プログラム</b> 大学での専門知識を修得するための土台となる基礎を学びます。 専門基礎16単位／総合基礎20単位	総合基礎	哲学／倫理学／日本史／西洋史／日本国憲法／社会学／文化人類学／心理学／環境科学／数学／異文化と国際理解A・B・C・D／ボランティア活動演習／コンピュータ活用1・2／総合特論A・B／			統計学／情報科学1・2／情報社会論／情報倫理／文学／外国事情(仏語圏)／外国事情(スペイン語圏)／中国語A・B／中国語会話A・B／健康科学／スポーツ実習1・2／経営情報特論A・B						
	専門基礎	商学1・2●／経営学1・2／会計学1・2／簿記論1・2／観光マネジメント1・2▲／経営情報学1・2■／			企業経営と情報システム1・2／経済学1・2／民法1・2／専門特論A・B Pick Up 心理学 人が外界をどのように捉え、記憶し、意思決定を行うのかを学習。それをベースにマーケティングへの応用を考えます。						
<b>専門プログラム</b> 社会で即戦力として活躍するために自分の目標に合わせて専門的知識を学びます。 36単位 ※内8単位は他学科の科目も履修可	商学科	Pick Up 横浜中華街の世界 横浜の異国情緒の象徴であるとともに、市内で最も高い集客力を誇る観光地である横浜中華街は、日本最大のチャイナタウン(中国人街)としても知られています。そうした中華街の歴史や、街が育んできた文化を、そこで生まれ育った人々から直接学ぶことを通じて、国際観光都市・横浜のルーツやアイデンティティを探求していきます。		マーケティング論1・2 流通論 ロジスティクス論 商品企画論	広告論 戦略的経営論1・2 経営管理論 経営史	経営組織論 人的資源管理論 国際経済と貿易 国際マーケティング論	グローバルビジネス論 国際物流論 貿易実務演習 財務諸表論1・2	管理会計論1・2 工業簿記1・2 税務会計1・2 マクロ経済学	ミクロ経済学 経済政策 経済史 金融論	保険論 商法1・2 経済史 金融論	企業インターンシップA・B 学科特論(商)A・B 会社法1・2 職業指導1・2
	観光マネジメント学科			国際ホテルのマネジメント 現代の観光交通ビジネス 現代の旅行業ビジネス 現代の観光物販ビジネス	観光まちづくりのデザイン 観光調査とフィールドワーク 日本の観光資源 世界の観光資源	観光市場の動向と展望 世界のツーリズム 観光マーケティング 観光事業と環境	ホスピタリティ論 MICE論 観光文化論 観光英語演習	観光旅館のマネジメント 観光ホスピタリティ実務演習 ホスピタリティマネジメント 観光法規とリスクマネジメント	横浜中華街の世界 横浜・野毛の商いと文化 企業インターンシップA・B 学科特論(観)A・B		
	経営情報学科			ネットワークとコミュニケーション1・2 ITとデザイン1・2 データベースの活用1・2	情報システムとプログラミング1・2・3・4 情報システムの設計1・2 ビジネスのしくみと実践 情報システムの活用と実践	情報セキュリティ 情報社会とIT業界 戦略的経営論1・2 情報システムの活用と実践	経営史 経営組織論 人的資源管理論 マクロ経済学	ミクロ経済学 企業インターンシップA・B 学科特論(経)A・B 職業指導1・2			
<b>フロンティアプログラム</b> 具体的な将来像を見据えて、卒業後の進路に直結した専門性を深掘りします。 8単位 ※各学科いずれかの領域を選択	商学科			小売・流通ビジネス領域…… 小売・流通ビジネス研究／小売店舗運営と人材マネジメント／流通イノベーション研究／小売・流通企業の国際化 グローバルビジネス領域…… 貿易ビジネスの実務1・2／海外進出プロジェクトの実際／グローバルアライアンスの実際 中小企業経営領域…… 中小企業の組織とマネジメント／中小企業経営者研究／中小企業の海外進出／中小企業経営とICT 会計プロフェッショナル領域…… 会計監査論1・2／税法1・2 スポーツマネジメント領域…… スポーツマネジメント研究／スポーツマーケティング／スポーツ産業研究／スポーツによる地域振興 デザインマネジメント領域…… デザインマネジメント入門／商業施設デザイン研究／グラフィック＆プロダクトデザイン研究／コミュニティデザイン研究							
	観光マネジメント学科			観光ビジネス領域…… ホテルの商品開発研究／料飲ビジネス研究／旅行商品の開発研究／空港経営と航空ビジネス研究 観光マーケティング領域…… エンターテインメントビジネス研究／ホスピタリティ人材育成研究／観光メディア研究／ホテル・旅館の運営と女性 国際イベント・MICE領域…… 國際的MICEの誘致・運営研究／世界のリゾート開発・運営研究／イベント企画・運営研究／国際文化交流研究 まちづくり領域…… まちづくり活動実践の研究／スポーツによる地域振興／まちづくりの手法と政策／アートによる地域振興 スポーツマネジメント領域…… スポーツマネジメント研究／スポーツマーケティング／スポーツ産業研究／スポーツによる地域振興							
	経営情報学科			情報マネジメント領域…… モバイル時代のIT活用／経営とITの実際／意思決定と情報／電子商取引の実際 情報システム開発領域…… 情報システム開発研究1・2／インターネット技術研究／情報システム開発の実際 Webシステム開発領域…… マルチメディア論／電子商取引の実際／インターネット技術研究／インターネットビジネスの実際 中小企業経営領域…… 中小企業の組織とマネジメント／中小企業経営者研究／中小企業の海外進出／中小企業経営とICT デザインマネジメント領域…… デザインマネジメント入門／商業施設デザイン研究／グラフィック＆プロダクトデザイン研究／コミュニティデザイン研究 スポーツマネジメント領域…… スポーツマネジメント研究／スポーツマーケティング／スポーツ産業研究／スポーツによる地域振興							
<b>課題研究プログラム</b> 特定のテーマを研究する、ゼミナール形式のプログラムです。 12単位	Pick Up ゼミナール 少人数で行われる課題研究プログラム。2年次からスタートし、卒業までの3年間で設定したテーマについて研究。その成果として課題発表を行ったり卒業論文を書き上げます。		ゼミナール1 ゼミナール2 または プロジェクト研究A	ゼミナール3・4 または プロジェクト研究B・C	ゼミナール5・6 または プロジェクト研究D・E						

**教職課程** 商学科・経営情報学科では、卒業に必要な単位とは別に、定められた教職課程を履修することで、  
教職に関する科目 ► 別途 25単位 以上

※上記カリキュラムは2018年度入学者対象のものです。※2019年度入学者対象の教職課程は商学科(高等学校一種商業)のみ開設予定です。