

[観光マネジメント学科 履修モデル]

●モデル名： 観光アンバサダー（TAM）								
観光を軸に地域を活性化し、まちづくりに貢献する人材を育成する学びのモデルです。2年次までに(最短で)観光アンバサダー認定プログラム(下表の下線科目)を修了して、「観光アンバサダー」の資格を取得します。3 年次からは、地域活性化・まちづくりの分野での知識や情報技術を学び、ゼミナールを通じて観光アンバサダーの資格を活かした地域を題材とした実践的研究に進みます。 [将来の進路] 一般企業(交通系(鉄道・航空)、商社、不動産、金融機関、サービス業全般)、公務員、大学院進学 など								

※モデルに記載のある科目のうち、赤字は必修科目、科目名に下線のあるものは「観光アンバサダー認定プログラム」対象科目

<学部共通科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
大学基盤	考える力 商学基礎	基礎ゼミ A	基礎ゼミ B	アカデミックライティング				
実効型実践	情報リテラシー1	情報リテラシー2	ライフキャリア概論		ワークキャリア開発 横浜中華街の世界	横浜・野毛の商いと文化		
総合コミュ	英語 C1 or 中国語 C1	英語 C2or 中国語 C2	英語 C3 or 中国語 C3	英語 C4 or 中国語 C4				
総合教養	経済学入門 法律とコンプライアンス			マクロ経済学	経済政策	金融論		

<学科専門科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
専門基盤		観光概論 観光・サービス経営論 地域と観光 経営学概論	観光資源論 サービス・マーケティング論					
深化発展			観光情報論 観光コミュニケーション論 商業・流通入門 マーケティング概論	観光文化論 横浜の観光計画と課題 観光産業のリスクマネジメント 横浜観光演習	ゼミナール 1 観光まちづくり 観光経済学 会計学入門 情報社会の倫理 データサイエンス入門	ゼミナール 2 観光とサステナブル 持続可能な観光論 観光政策演習 鶴見観光まちづくりの実践 サービスデザイン	ゼミナール 3	ゼミナール 4