[観光マネジメント学科 履修モデル]

●モデル名: **ホスピタリティ・イノベーターズ・モデル (HIM)**

ホテル・飲食・交通などの観光業界におけるホスピタリティのプロフェッショナルとして活躍できる人材を輩出する学びのモデルです。2年次までにホスピタリティ業界に必要な経済とビジネスの基本を学びます。3年次からは、グローバルな視点で新たなおもてなしの価値を生み出す創造力を磨くために、ゼミナールを通じて宿泊、鉄道、エアライン、高級レストラン、婚礼などでお客様に最高の体験を提供する方法を学びます。

[将来の進路] 一般企業(商社、小売業、旅行業、飲食・宿泊業、輸送業(鉄道・航空)、その他サービス業全般)、大学院進学 など

※モデルに記載のある科目のうち、赤字は必修科目、科目名に下線のあるものは「観光アンバサダー認定プログラム」対象科目

u003c/div>

<学部共通科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
大学基盤	考える力 商学基礎	基礎ゼミ A	基礎ゼミ B	アカデミックライティング				
実効型実践	情報リテラシー1	情報リテラシー2	ライフキャリア概論		ワークキャリア開発			
総合コミュ	英語 C1 or 中国語 C1	英語 C2 or 中国語 C2	英語 C3 or 中国語 C3	英語 C4 or 中国語 C4				
総合教養	経済学入門 法律とコンプライアンス		ミクロ経済学	マクロ経済学 産業組織論	日本経済論	国際経済学		

<学科専門科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
専門基盤		観光概論 観光・サービス経営論 地域と観光 経営学概論	観光資源論 サービス・マーケティング論					
深化発展			観光情報論 観光コミュニケーション論 商業・流通入門 マーケティング概論	観光産業のリスマネジメント 横浜観光演習 会計学入門 ビジネスと AI	ゼミナール 1 旅行ビジネス論 宿泊ビジネス論 フードビジネス論 観光行動論 情報社会の倫理 データサイエンス入門	ゼミナール 2 観光まちづくり 観光交通論 レジャー産業論 観光サービス実務演習	ゼミナール 3	ゼミナール 4