

[商学科 履修モデル 7]

●モデル名: **商業教育の知識と方法を学ぶ履修モデル(高等学校一種「商業」の教員免許取得を目指す履修モデル)**

商学の基礎となる簿記・会計、マーケティング、経済、情報処理などの専門知識と、それらを指導する力を養い、高等学校一種「商業」の教員免許を取得することを想定した履修モデルです。教育実習や指導法に関する科目を通じて、実践的な教育スキルも身につけます。高等学校の商業科教員として活躍するための資質だけでなく、企業研修や人材育成に関する職業などにも対応できる力を培うことができます。

[将来の進路] 高等学校教員、専門学校講師、職業訓練校講師、企業研修講師、ビジネススクールプログラムコーディネーター、企業の人材開発・教育研修担当マネジャー、人事コンサルタント、キャリアコンサルタント、人材育成コンサルタント、公務員、商工会議所・経済団体職員

※モデルに記載のある科目のうち、赤字は必修科目

<学部共通科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
大学基盤	考える力 商学基礎	基礎ゼミ A	基礎ゼミ B	アカデミック・ライティング				
実効型実践	情報リテラシー1 情報機器活用 初級簿記1 初級簿記2	情報リテラシー2 スポーツ演習	ライフキャリア概論	ライフキャリア開発 A1 社会力実践 D2	ワークキャリア開発 ユニバーサルデザイン	ライフキャリア開発 A2		
総合コミュ	1科目選択	2科目選択	2科目選択	1科目選択				
総合教養	経済学入門	日本国憲法	ミクロ経済学 法律とコンプライアンス	マクロ経済学 民法総論 ◆社会と人間 A 心と身体 A	商取引法	会社法 1	会社法 2	

<学科専門科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
専門基盤	ビジネスと AI 情報社会の倫理	◆商業・流通入門 ◆マーケティング概論 ◆会計学入門 データサイエンス入門	◆経営学概論					
深化発展			◆原価計算	◆財務諸表論	◆経営管理論 ◆流通サービス論 ◆マーケティング戦略論 管理会計 職業指導1 ゼミナール 1	◆経営戦略論 ◆中小企業経営論 ◆監査論 ◆財務諸表分析 職業指導2 ゼミナール 2	◆人的資源管理論 ◆租税法 ゼミナール 3	◆商品開発論 ◆税務会計 ◆保険論 ゼミナール 4

各教科の指導法（情報通信技術の活用を含む）				商業科教育法(通年4)			
教育の基礎的理解に関する科目		教師論 教育の行政及び学校経営 教育心理学 特別支援教育	教育の思想・歴史及び教育課程				
道徳、総合的な学習の時間等の指導法及び生徒指導、教育相談等に関する科目		生徒・進路指導の理論と方法	特別活動及び総合的な学習の時間の指導法 教育方法論(ICT活用を含む) 教育相談				
教育実践に関する科目					教育実習講義(3年次秋)・教育実習(4年次通年)		教職実践演習
大学が独自に設定する科目 商学科教育課程表(大学基盤科目群～学科深化・発展科目群)の「◆」が付いている科目から8単位					道徳教育の研究 青年心理学		