

●モデル名: **持続可能な社会の創造とソーシャルビジネスを学ぶ履修モデル**

日常生活や地域社会に潜む課題を見つけ、それを解決するための事業や活動を考え、実際に行動に移す力を身につけます。さらに、こうした取り組みを継続するための方法についても学び、社会課題を解決し、持続可能な社会の実現に貢献することを目指す人たちを想定した履修モデルです。例えば、社会起業家として新しい事業を立ち上げたり、NPO(非営利組織)やNGO(非政府組織)を運営して共助社会の発展に貢献する人たちの育成を目標としています。

[将来の進路] 社会起業家、NPO・NGOの設立者、ソーシャルインパクトコンサルタント、CSRマネジャー、地域づくりマネジャー(コミュニティマネジャー)、社会福祉士、公共政策アナリスト、ファンドレイザー(資金調達担当者)、社会的企業のマネジャー、環境コンサルタント

※モデルに記載のある科目のうち、赤字は必修科目

<学部共通科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
大学基盤	考える力 商学基礎	基礎ゼミ A	基礎ゼミ B	アカデミック・ライティング				
実効型実践	情報リテラシー1	情報リテラシー2	ライフキャリア概論 社会力実践 C1	アカデミック・ライティング 社会力実践 C2	ワークキャリア開発 研究指導 A	研究指導 B 社会力実践 D1	研究指導 C	研究指導 D
総合コミュ	1科目選択	2科目選択	2科目選択	1科目選択				
総合教養	経済学入門 法律とコンプライアンス 言葉と文化 A~D から1科目 社会と人間 A~D から1科目	民法総論	商取引法	民法物権法 心と身体 A~D から1科目	民法債権法	世界と地域 A~D から1科目 環境と技術 A~D から1科目		

<学科専門科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
専門基盤	ビジネスと AI 情報社会の倫理	商業・流通入門 マーケティング概論 会計学入門 データサイエンス入門	経営学概論					
深化発展		横浜企業家研究	経営管理論 流通サービス論	マーケティング戦略論 経営戦略論 経営組織論 マーケティングリサーチ	人的資源管理論 非営利組織経営 サービス・マーケティング論 商品開発論 消費者行動論	他に関心のある科目3科目	他に関心のある科目3科目	他に関心のある科目3科目