

●モデル名: **中小企業の経営革新と事業承継を学ぶ履修モデル**

中小企業の特長や経営の仕組みを学び、中小企業を再生したり、新たな事業を立ち上げたりするときに必要な知識を身につけます。これにより将来は、中小企業を活性化させる仕事や、中小企業の成長を支える仕事において活躍できるようになることを目標とした履修モデルです。また、この履修モデルは、経営者として会社を引き継ぎ、さらに発展させたり、新しいビジネスを開拓したりすることができる力を高めるための学びも提供し、みずから起業する人たちや家業を承継する人たちも想定しています。

[将来の進路] 中小企業経営者(事業承継を含む)、中小企業再生コンサルタント、中小企業向け事業開発マネジャー、事業承継コンサルタント、中小企業の経営計画・戦略策定アドバイザー、新規事業開発責任者、中小企業向け金融アドバイザー、中小企業向けマーケティングディレクター

※モデルに記載のある科目のうち、赤字は必修科目

<学部共通科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
大学基盤	考える力 商学基礎	基礎ゼミ A	基礎ゼミ B	アカデミック・ライティング				
実効型実践	情報リテラシー1 初級簿記1 初級簿記2	情報リテラシー2	ライフキャリア概論 ライフキャリア開発 B1	ライフキャリア開発 B2	ワークキャリア開発 研究指導 A	研究指導 B	研究指導 C	研究指導 D
総合コミュ	1科目選択	2科目選択	2科目選択	1科目選択				
総合教養	経済学入門 法律とコンプライアンス	民法総論	ミクロ経済学 商取引法	マクロ経済学 会社法 1 民法物権法	民法債権法 会社法2	金融論		

<学科専門科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
専門基盤	ビジネスと AI 情報社会の倫理	商業・流通入門 マーケティング概論 会計学入門 データサイエンス入門	経営学概論					
深化発展		横浜企業家研究	経営管理論	流通サービス論 経営戦略論 経営組織論	マーケティング戦略論 中小企業経営論 人的資源管理論 消費者行動論	グローバル・ビジネス論 マーケティングリサーチ サービス・マーケティング論 ロジスティクス論 商品開発論 ブランド・マネジメント	他に興味のある科目3科目	他に興味のある科目3科目