

●モデル名： グローバルビジネスのマーケティングとマネジメントを学ぶ履修モデル								
グローバルビジネスのマーケティングやマネジメントに関する知識を学び、企業の海外展開や国際市場への進出の企画・推進に携わることを目指す人たちを想定した履修モデルです。異なる国や地域の市場特性や消費者ニーズを分析し、効果的なマーケティング戦略を立案する力や、異なる文化の中でビジネスを進めたり交渉をまとめたりする力を身につけることで、企業の国際展開を支援するだけでなく、グローバル化がもたらす新たなビジネスチャンスをとらえ、みずから起業することも視野に入れた学びを提供します。 [将来の進路] 国際事業開発マネジャー、グローバルマーケティングマネジャー、海外営業マネジャー、海外進出・国際事業展開コンサルタント、グローバルプロダクトマネジャー、国際マーケットリサーチャー、スタートアップ創業者(海外市場をターゲットにした新しいビジネスを立ち上げる起業家)、国際貿易マネジャー								

※モデルに記載のある科目のうち、**赤字**は必修科目

<学部共通科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
大学基盤	考える力 商学基礎	基礎ゼミ A	基礎ゼミ B	アカデミック・ライティング				
実効型実践	情報リテラシー1 実践英語 A	情報リテラシー2	ライフキャリア概論 実践英語 B	ライフキャリア開発 B2 海外研修 B	ワークキャリア開発 研究指導 A	研究指導 B	研究指導 C	研究指導 D
総合コミュ	1科目選択	2科目選択	2科目選択	1科目選択				
総合教養	経済学入門 法律とコンプライアンス 世界と地域 A	民法総論	ミクロ経済学 商取引法	マクロ経済学 会社法 1	金融論 会社法2	国際経済学		

<学科専門科目>

学年	1		2		3		4	
セメスタ	1	2	3	4	5	6	7	8
専門基盤	ビジネスと AI 情報社会の倫理	商業・流通入門 マーケティング概論 経営学概論 会計学入門 データサイエンス入門						
深化発展			経営管理論 マーケティング戦略論	流通サービス論 経営戦略論 マーケティングリサーチ	経営組織論 グローバル・ビジネス論 グローバル・マーケティング ロジスティクス論	人的資源管理論 サービス・マーケティング論 商品開発論 ブランド・マネジメント 消費者行動論 保険論	他に関心のある科目3科目	他に関心のある科目3科目