

様式第2号の1-①【(1)実務経験のある教員等による授業科目の配置】

※大学・短期大学・高等専門学校は、この様式を用いること。専門学校は、様式第2号の1-②を用いること。

学校名	横浜商科大学
設置者名	学校法人 横浜商科大学

1. 「実務経験のある教員等による授業科目」の数

学部名	学科名	夜間・通信制の場合	実務経験のある教員等による授業科目の単位数				省令で定める基準単位数	配置困難
			全学共通科目	学部等共通科目	専門科目	合計		
商学部	商学科	夜・通信	165	(165)	72	237	13	
	観光マネジメント学科	夜・通信			46	211	13	
	経営情報学科	夜・通信			46	60	13	
(備考)								

2. 「実務経験のある教員等による授業科目」の一覧表の公表方法

<p> 大学の Web サイトに【2020年度実務経験教員一覧表（五十音順）】を掲出し、実務経験のある教員とその担当科目を公表している。また、シラバスに実務経歴及び内容を具体的に記載している。 実務経験教員一覧表（五十音順） https://www.shodai.ac.jp/gm/pdf/2020/20200501.pdf 実務経験のある教員等による授業科目の一覧表 https://www.shodai.ac.jp/gm/pdf/2019/20190827work_ex_list.pdf </p>

3. 要件を満たすことが困難である学部等

学部等名	なし
(困難である理由)	

様式第2号の2-①【(2)-①学外者である理事の複数配置】

※ 国立大学法人・独立行政法人国立高等専門学校機構・公立大学法人・学校法人・準学校法人は、この様式を用いること。これら以外の設置者は、様式第2号の2-②を用いること。

学校名	横浜商科大学
設置者名	学校法人 横浜商科大学

1. 理事（役員）名簿の公表方法

大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/gm/pdf/executive.pdf
--

2. 学外者である理事の一覧表

常勤・非常勤の別	前職又は現職	任期	担当する職務内容 や期待する役割
非常勤	(公財)日本生産性 本部 元理事長	2020年4月28日～ 2024年4月27日	経営全般に関する 適切な助言・コンプ ライアンスの徹底
非常勤	SMC株式会社 顧問	2020年4月28日～ 2024年4月27日	経営全般に関する 適切な助言・コンプ ライアンスの徹底
(備考)			

様式第2号の3 【(3)厳格かつ適正な成績管理の実施及び公表】

学校名	横浜商科大学
設置者名	学校法人 横浜商科大学

○厳格かつ適正な成績管理の実施及び公表の概要

<p>1. 授業科目について、授業の方法及び内容、到達目標、成績評価の方法や基準その他の事項を記載した授業計画書(シラバス)を作成し、公表していること。</p>	
<p>(授業計画書の作成・公表に係る取組の概要)</p> <p>シラバスの作成過程： 横浜商科大学履修規程をもとに、一昨年度より教務課が「シラバス作成の手引き」を作成し、その項目の中に、科目ルーブリック作成手順等を入れて各担当者へ年末にシラバス作成を依頼している。ルーブリックに関しては、FD研修を行い、全教員が作成できるようサポートしている。</p> <p>シラバスの作成・公表時期： 教員はシラバス作成の手引きに沿って、授業の方法や内容、到達目標、成績評価の方法、科目担当者と担当科目の分類等を記載している。またシラバスには、ディプロマ・ポリシーに掲げる能力と授業の対応も科目ごとに示している。この情報は学内のポータルシステムとWebサイトに3月中旬に掲載し、学内外へ公開している。</p>	
授業計画書の公表方法	<p>大学Webサイトによる公開</p> <p>http://syllabus.sugawara-p.co.jp/shodai/web/web_search.php</p>
<p>2. 学修意欲の把握、試験やレポート、卒業論文などの適切な方法により、学修成果を厳格かつ適正に評価して単位を与え、又は、履修を認定していること。</p>	
<p>(授業科目の学修成果の評価に係る取組の概要)</p> <p>授業開講期間中、担当教員は、適宜、出席状況の記録、課題や試験の評価を学内ポータルシステム及び講義支援システムに入力し、学期末にはその内容を受けて、シラバスに記載した成績評価方法に従い、単位授与及び履修認定を行っている。教務課は、成績原簿へ記録の上、保管している。これら一連の作業終了後に、学内ポータルシステムに、該当学生の成績を開示し、学生自身が成績を確認できるようにしている。学生から開示された成績に異議、疑問があった場合は、その確認をできる機会も設けている。</p> <p>また、学習意欲の把握は、学生調査や授業評価アンケートでも行っており、この二つのアンケート結果を分析して授業運営に役立てている。さらに授業評価アンケートでは、それぞれの科目においてディプロマ・ポリシーの達成度合を学生に確認しており、シラバスの設定どおりに授業が進められているかをチェックしている。</p> <p>授業担当者は、シラバスに沿って授業を実施し、社会力基礎演習及びキャリア形成等の必修科目では、全担当教員が成績を決定する際に、合同で基準の確認を行い、課題ルーブリックを定めて成績を評価している。これらは、アセスメント・ポリシーに定めたアセスメントの流れを実行したものであり、これにより学修成果の評価を厳格化かつ適正に行っている。</p>	

3. 成績評価において、GPA等の客観的な指標を設定し、公表するとともに、成績の分布状況の把握をはじめ、適切に実施していること。

(客観的な指標の設定・公表及び成績評価の適切な実施に係る取組の概要)

GPAによる成績評価については、横浜商科大学履修規程第18条に定めた上、学生便覧に記載しており、GPA及び成績の分布状況の把握については、「在学中」の「教育課程レベル」でアセスメントを行うことがアセスメント・ポリシーで定められている。把握した成績の分布状況については、IR委員会、教務専門部会、そして教授会で報告している。

成績評価の定義について

本学学生便覧（58ページ）に記載している「成績評価」について、学生の皆さんに自身の到達度をわかりやすくするために、下表のとおり評価に対する定義を定めました。

履修規程に定める成績表記	評点	ポイント (Grade Point)	定義	
A+	100～90点	4	特に優れている この評価は、学修の成果が到達目標を十分に達成できている非常に優れた成績に与えられます。	合格
A	89～80点	3	優れている この評価は、学修の成果が到達目標を十分に達成できている優れた成績に与えられます。	
B	79～70点	2	良い この評価は、学修の成果が到達目標を達成できている成績に与えられます。	
C	69～60点	1	合格と認められる最低限 この評価は、学修の成果が到達目標を最低限達成できている成績に与えられます。	
F	60点未満	0	合格基準に達していない この評価は、学修の成果が到達目標を達成できていない場合です。	不合格
W	なし	0	試験欠席、レポート未提出、出席不良等で評価不能な場合です。	

GPAの算出方法については下記の通りです。

なお、本学において資格取得等所定の基準によって、認定された科目は「R」と表記され、合格科目同様に単位を付与し、卒業要件の単位数として認められますが、GPAの算出方法の中に当該科目は含まれません。

GPAの算出方法

$$GPA = \frac{4 \times A^+ \text{の単位数} + 3 \times A \text{の単位数} + 2 \times B \text{の単位数} + 1 \times C \text{の単位数}}{\text{履修申請した総単位数 (FおよびWを含み、Rは含まない)}}$$

【GPA 分布状況(単位:人)】

<商学部 1年次(学生数 366名)>

GPA 区分	学生数	4分の1以下
GPA3.0 以上	81	
GPA2.0 以上 3.0 未満	150	
GPA1.0 以上 2.0 未満	108	64
GPA1.0 未満	27	27
計	366	91

※下位 4分の1(GPA1.65 以下)

客観的な指標の
算出方法の公表方法

大学 Web サイトによる公開
(成績評価の定義)
https://www.shodai.ac.jp/gm/pdf/2019/20190731grade_eva.pdf
(G P A分布状況)
<https://www.shodai.ac.jp/university/number/>
(学生便覧)
<https://www.shodai.ac.jp/gm/pdf/2020/yoran2020.pdf>

4. 卒業の認定に関する方針を定め、公表するとともに、適切に実施していること。

(卒業の認定方針の策定・公表・適切な実施に係る取組の概要)

- ・卒業の認定に関する方針の具体的内容
本学の卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）を以下の通り定め、Web サイト、大学案内、学生便覧に記載し公開している。また、授業の対応指標項目も設け、併せて公開している。

(記：「横浜商科大学ディプロマ・ポリシー（卒業認定・学位授与の方針）」
横浜商科大学は、教育基本法、学校教育法に基づき、建学の精神である『安んじて事を託さるる人となれ』を定め、以下の資質・能力を身につけ、かつ所定の単位を修得した学生に対し、卒業を認定し、学士（商学）の学位を授与している。

1. 知識を取り込む力（知識・理解）
グローバル化した社会で求められる幅広い教養とモラルを身につけ、各学科の基礎となる専門的知識・技能を修得している。
2. 問題発見・解決力（思考・判断）
多様な価値が共存する現代社会が抱えるさまざまな問題を発見、分析し、論理的に思考して解決できる。
3. コミュニケーション力（知識・技能）
グローバル化した社会で多様な価値観をもつ他者の意見に耳を傾け、自分の考えを口頭や文章で表現しコミュニケーションできる。
4. 社会貢献力（態度・意欲・関心）
社会への貢献を志し、良き市民、良きビジネスパーソンとして行動できる。
5. コラボレーション力（態度）
主体的に行動し他者と協働できる。
6. 専門的知識・技能の活用力（思考・判断）
自立したプロフェッショナルとして事を託される場面でその知識・技能を活用できる。

- ・卒業の認定に関する方針の適切な実施状況

卒業の要件として、横浜商科大学学則第 11 条に「学生は、卒業の認定を受けるために、本学に 4 年 8 学期以上在学し、別表第 1 から別表第 3 までに示す、各学科の教育課程表の授業科目を履修し、合計 124 単位以上を修得しなければならない。なお、卒業要件の内訳は、横浜商科大学履修規程で定める。」と記載しており、横浜商科大学履修規程第 9 条に卒業に関わる単位の修得要件が規定されている。

卒業の認定に関する成績及び単位は、成績認定案を教務専門部会、大学運営会議及び教授会で審議し、卒業判定を行っている。また、学生が、卒業に伴う成績評価に疑問がある場合は、成績発表日とその翌日に申請を行い、調査を依頼することができる。なお、4 年生のオリエンテーションでは履修ミスをなくすように、指導がなされている。このように卒業の認定に関する成績及び単位認定の厳格性及び的確性が保たれている。またアセスメント・ポリシーにおいてディプロマ・ポリシーの達成度を指標に挙げて適切な実施がなされているかを教育課程レベルで事後的に評価している。

卒業の認定に関する 方針の公表方法	大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/university/admission/ 横浜商科大学 学生便覧 2020 記載ページ p. 8、33 横浜商科大学 大学案内 2021 記載ページ p. 42
----------------------	--

様式第2号の4-①【(4)財務・経営情報の公表(大学・短期大学・高等専門学校)】

※大学・短期大学・高等専門学校は、この様式を用いること。専門学校は、様式第2号の4-②を用いること。

学校名	横浜商科大学
設置者名	学校法人 横浜商科大学

1. 財務諸表等

財務諸表等	公表方法
貸借対照表	大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/basic_info/finance/
収支計算書又は損益計算書	大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/basic_info/finance/
財産目録	大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/basic_info/finance/
事業報告書	大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/basic_info/finance/
監事による監査報告(書)	大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/basic_info/finance/

2. 事業計画(任意記載事項)

単年度計画(名称:事業計画書 対象年度:平成28年度~令和2年度)
公表方法:大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/basic_info/finance/
中長期計画(名称:横浜商科大学中長期計画 対象年度:2017年~2026年)
公表方法:大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/gm/pdf/mltermplan.pdf

3. 教育活動に係る情報

(1) 自己点検・評価の結果

公表方法:大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/basic_info/report/
--

(2) 認証評価の結果(任意記載事項)

公表方法:大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/basic_info/report/
--

(3) 学校教育法施行規則第 172 条の 2 第 1 項に掲げる情報の概要

①教育研究上の目的、卒業の認定に関する方針、教育課程の編成及び実施に関する方針、入学者の受入れに関する方針の概要

学部等名 商学部
教育研究上の目的（公表方法： 大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/university/admission/ ）
（概要） 建学の精神 安んじて事を託さるる人となれ 1966 年開学時に定められた建学の精神「安んじて事を託さるる人となれ」は、半世紀近い時間が流れた今でも、その精神は色褪せることはない。 「商学教育の完成」を目的とした実学重視の実践的な学習を通じて「高度な専門知識」と「社会に奉仕する精神」を修得し、また託された責任をまっとうすることができる「使命感」と「責任感」をも身につけた人材の育成を行い、アドミッション・ポリシー（入学者受け入れ方針）、カリキュラム・ポリシー（教育課程の編成方針）、及びディプロマ・ポリシー（卒業認定・学位授与に関する方針）を以下のとおり定めている。 教育方針 1. 高度な専門的職業人としての知識の修得 2. 高潔な倫理的水準の維持 3. 職業に対する強い使命感・責任感の修得 4. 崇高な奉仕の精神の養成
卒業の認定に関する方針（公表方法： 大学 Web サイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/university/admission/ ）
（概要） 横浜商科大学は、教育基本法及び学校教育法に基づき、建学の精神である『安んじて事を託さるる人となれ』を理解し、以下の資質・能力を身につけ、かつ所定の単位を修得した学生に対し、卒業を認定し、学士（商学）の学位を授与する。 1. 知識を取り込む力（知識・理解） グローバル化した社会で求められる幅広い教養とモラルを身につけ、各学科の基礎となる専門的知識・技能を修得している。 2. 問題発見・解決力（思考・判断） 多様な価値が共存する現代社会が抱えるさまざまな問題を発見、分析し、論理的に思考して解決できる。 3. コミュニケーション力（知識・技能） グローバル化した社会で多様な価値観をもつ他者の意見に耳を傾け、自分の考えを口頭や文章で表現しコミュニケーションできる。 4. 社会貢献力（態度・意欲・関心） 社会への貢献を志し、良き市民、良きビジネスパーソンとして行動できる。 5. コラボレーション力（態度） 主体的に行動し他者と協働できる。 6. 専門的知識・技能の活用力（思考・判断） 自立したプロフェッショナルとして事を託される場面でその知識・技能を活用できる。

教育課程の編成及び実施に関する方針（公表方法： 大学 Web サイトに掲載
<https://www.shodai.ac.jp/university/admission/>）

（概要）

横浜商科大学では建学の精神に基づき、ディプロマ・ポリシーに掲げた能力と専門性をもつビジネスパーソンを養成するため、商学部には商学科、観光マネジメント学科、経営情報学科を置き、以下のような方針に従って教育課程を編成・実施する。

教育課程編成の方針

1. 職業意識の涵養、コミュニケーション力、コラボレーション力の育成を行い、実際に社会の中で事業や活動を起こすための知識やスキルの基礎を築くことを目標に、学部共通の「社会力基礎科目」を設置する。
2. 良き市民、良きビジネスパーソンとして、実社会の中で時代の要請を的確に捉え、「何をなすべきか」を探求するための源泉となる幅広い教養とモラルの修得を目標に、学部共通の「総合基礎科目」を設置する。
3. ビジネスとそのマネジメントに関する基礎的知識の修得、および獲得した知識や技能を統合して課題を解決し、社会へ貢献する行動と態度を育成するために、学部共通の「学部基礎科目」および「学部専門科目」を設置する。
4. 学科の専門に即した体系的な専門的知識と論理的思考力を育成することを目標に、「学科基本科目」および「学科専門科目」を設置する。
5. 各自の興味に応じた主体的な学びを促すために、学部共通の科目から自由に選択することのできる「学部自由選択科目」、他学科配当科目も含めて学科の科目を自由に選択することのできる「学科自由選択科目」を設置する。

実施の方針

1. 各授業科目において、授業の目的、到達目標、ディプロマ・ポリシーとの関連、授業計画、成績評価基準を明確にして周知する。
2. 主体的に問題を発見し、それを解決するために協働し、自らの考えを他者に伝える力の育成のために、多様な教育方法に対応した教室環境を整備し、アクティブ・ラーニングを積極的に導入するなど授業形態や指導方法を工夫する。
3. 社会に貢献する態度と意欲を向上させるために、地域の企業やNPOと連携した学習やボランティア、インターンシップを積極的に実施する。
4. 講義管理システムなどを活用することで授業の双方向性を高めるとともに、ノートPCを用いて作成した課題等を蓄積して、教員、学生双方の省察に役立てる。
5. 学位授与の方針に基づく学習の過程を重視し、在学中の学習の状態を履修状況、成績状況、授業評価アンケート、学生調査などから点検・評価する。

入学者の受入れに関する方針（公表方法： 大学 Web サイトに掲載
<https://www.shodai.ac.jp/university/admission/>）

（概要）

横浜商科大学では、ディプロマ・ポリシー及びカリキュラム・ポリシーを理解し、以下6項目の知識・技能、態度・意欲を備えた人材を求める。

1. 高等学校等卒業生としての基礎学力と教養、語学コミュニケーション力を備えている人
2. 高等学校等の課程外でも積極的に知識や技能を身につけてきた人
3. 明確な目的意識を持ち、社会に貢献する意欲をもつ人

- 4. ビジネスやマネジメントの領域において活躍する意欲のある人
- 5. 計画を立て、他者と協力し、問題の解決へ挑む態度をもつ人
- 6. 知識や経験を基にして判断し、論理的に物事を表現できる人

②教育研究上の基本組織に関すること

公表方法： 大学 Web サイトに掲載 (<https://www.shodai.ac.jp/university/organization/>)

③教員組織、教員の数並びに各教員が有する学位及び業績に関すること

a. 教員数（本務者）							
学部等の組織の名称	学長・副学長	教授	准教授	講師	助教	助手 その他	計
－	1人	－					1人
商学部	1人	22人	10人	12人	0人	0人	45人
	－	人	人	人	人	人	人
b. 教員数（兼務者）							
学長・副学長		学長・副学長以外の教員					計
0人		55人					55人
各教員の有する学位及び業績 (教員データベース等)		公表方法：大学 Web サイトに掲載 (https://www.shodai.ac.jp/teacher/index/)					
c. FD（ファカルティ・ディベロップメント）の状況（任意記載事項）							
先進的教授法の開発及びFDの推進を図るため、教授会に先端教育開発研究所を置き、学内外の講師を招き、年数回程度の研修会を開催している。							

④入学者の数、収容定員及び在学する学生の数、卒業又は修了した者の数並びに進学者数及び就職者数その他進学及び就職等の状況に関すること

a. 入学者の数、収容定員、在学する学生の数等								
学部等名	入学定員 (a)	入学者数 (b)	b/a	収容定員 (c)	在学生数 (d)	d/c	編入学 定員	編入学 者数
商学部	295人	341人	116%	1,200人	1,396人	116%	20人	2人
	人	人	%	人	人	%	人	人
合計	295人	341人	116%	1,200人	1,396人	116%	20人	2人
(備考)								

b. 卒業生数、進学者数、就職者数				
学部等名	卒業生数	進学者数	就職者数 (自営業を含む。)	その他
商	245人 (100%)	2人 (0.8%)	211人 (86.8%)	32人 (12.4%)
	人 (100%)	人 (%)	人 (%)	人 (%)
合計	245人 (100%)	2人 (0.8%)	211人 (86.8%)	32人 (12.4%)
(主な進学先・就職先) (任意記載事項) 美津濃(株) 羽田空港サービス(株) 埼玉農業協同組合 アシックスジャパン(株) 湘南信用金庫 (株)NTT データ (株)エイチ・アイ・エス 神奈川トヨタ自動車(株)				
(備考)				

c. 修業年限期間内に卒業する学生の割合、留年者数、中途退学者数 (任意記載事項)					
学部等名	入学者数	修業年限期間内 卒業生数	留年者数	中途退学者数	その他
商学部	307人 (100%)	210人 (68.4%)	24人 (7.8%)	67人 (21.8%)	6人 (1.9%)
合計	307人 (100%)	210人 (68.4%)	24人 (7.8%)	67人 (21.8%)	6人 (1.9%)
(備考) 中途退学者には除籍者が含まれる。その他には休学による進級遅れを記載した					

⑤授業科目、授業の方法及び内容並びに年間の授業の計画に関すること

<p>(概要)</p> <p>授業科目は、横浜商科大学学則第3章「授業科目、履修方法」第8条に、「授業科目は、社会力基礎科目、総合基礎科目、学部基礎科目、学部専門科目及び学部自由選択科目並びに教職に関する科目とし、4年間に配当して開設する。」としている。</p> <p>各学科の授業科目及び単位数は、横浜商科大学学則第9条に、「商学科別表第1、観光マネジメント学科別表第2、経営情報学科別表第3のとおりとする。」と記載している。</p> <p>授業は講義形式、演習形式、実習形式等で行っている。社会力基礎科目は、低学年からキャリア形成への意識付け、主体性、積極性、協働性等の態度や能力を身につけることを重点に、アクティブラーニング形式で授業を行っている。また、学部基礎科目のゼミナールや上級年次の学科専門科目ではビジネス現場を体験することを重視し、実際のビジネス現場に赴き、実地見学や調査を多く行っている。</p> <p>上記授業は、年間の授業計画を年度当初に作成し、これに基づいて行っている。4月から9月までの春学期、10月から3月までの秋学期それぞれ毎回100分の授業を14回開講し授業時間を確保している。</p>

⑥学修の成果に係る評価及び卒業又は修了の認定に当たっての基準に関すること

(概要)				
学修の成果に係る評価は、各科目のシラバスに記載した評価方法、採点基準をもとに記述試験やレポート等で行っている。成績は横浜商科大学履修規程第8条に定めた評価基準で付与している。(100～90点：秀、89点～80点：優、79点～70点：良、69点～60点：可) 60点未満は不合格として単位を付与していない。 学生は各プログラムで定められた単位数を4年間で合計124単位以上修得し、且つ修業年限である4年間以上の在籍があった場合、卒業を認定している。				
学部名	学科名	卒業に必要な単位数	GPA制度の採用 (任意記載事項)	履修単位の登録上限 (任意記載事項)
商学部	商学科	124単位	無	1及び4年次年間48単位 2及び3年次年間40単位
	観光マネジメント学科	124単位	無	1及び4年次年間48単位 2及び3年次年間40単位
	経営情報学科	124単位	無	1及び4年次年間48単位 2及び3年次年間40単位
GPAの活用状況 (任意記載事項)		公表方法：		
学生の学修状況に係る参考情報 (任意記載事項)		公表方法：		

⑦校地、校舎等の施設及び設備その他の学生の教育研究環境に関すること

公表方法：大学Webサイトに掲載 https://www.shodai.ac.jp/university/campusguide/

⑧授業料、入学金その他の大学等が徴収する費用に関すること

学部名	学科名	授業料 (年間)	入学金	その他	備考 (任意記載事項)
商学部	商学科	720,000円	300,000円	289,000円	施設設備費 220,000円 教育充実費 69,000円
	観光マネジメント学科	720,000円	300,000円	289,000円	施設設備費 240,000円 教育充実費 69,000円
	経営情報学科	720,000円	300,000円	309,000円	施設設備費 240,000円 教育充実費 69,000円

⑨大学等が行う学生の修学、進路選択及び心身の健康等に係る支援に関すること

a. 学生の修学に係る支援に関する取組
(概要) ・定期的に修学相談会を実施している。修学状況の悪い学生及び保証人に対して、アカデミックアドバイザーによる個別面談を通じて改善を促している。 ・びあルームを設置し、初年次に開講している社会力基礎演習等の必修科目で提出される課題等から学習状況を把握することで、学生個々の理解度を判断し、教員やSA (Student Assistant) からびあルームへ誘導するなど、ピア・サポートの仕組みを構築し、低学年向けの学習支援を行っている。
b. 進路選択に係る支援に関する取組
(概要) ・キャリア形成に関する授業を1年次から3年次まで必修化し、キャリア支援部との連携により進路選択に関する授業を実施している。
c. 学生の心身の健康等に係る支援に関する取組
(概要) ・健康支援部により、健康診断時の数値が悪い学生への健康指導を行っている。また、心理検査で特徴的な指数を示す学生への個別面談なども実施している。

⑩教育研究活動等の状況についての情報の公表の方法

公表方法：大学 Web サイトに掲載 <https://www.shodai.ac.jp/>