A

社会が求める知識・スキルを身につけ、ビジネスに直結する力を実践的に学びます!

横浜商科大学では、企業や自治体とタイアップしたビジネス現場を学ぶプログラムをはじめ、アクティブ・ラーニング型授業や、少人数制のゼミなどにより、専門力と実践力を養います。商大にはキミの「やりたい」をきっかけに、将来の「可能性」を広げる、さまざまな学びがあります!

7/28 日 開催!

OPEN CAMPUS 2019

商大の模擬授業で キミの将来につながる 学びを体験!!

7・8月のオープンキャンパスは、生麦駅/大口駅より 無料送迎バスが運行!

11:00-15:00 | 入退場自由 | 事前申込不要 | 学食ランチ付き

●都合により当日のプログラムが変更になる場合があります。
●イベントスケジュールはHPよりご確認ください。

商　学　科

世界が広がる! ソーシャルメディアの最新活用術

皆さんは普段、Twitter・LINE・Instagram・Facebookといった SNS を使っていますか？世の中には、SNS をはじめ、簡単に情報発信やコミュニケーションができるようなサービスがたくさん提供されていますが、これらは「ソーシャルメディア」と呼ばれています。多くの個人が日常生活でソーシャルメディアを活用しながら、情報を集めたり、自分の体験を情報発信したり、友達とコミュニケーションを楽しんだりしています。また、ソーシャルメディアはビジネスでも積極的に活用されていて、お店の最新情報・商品の活用シーン・観光名所の紹介など、様々な情報が発信されています。
この時間では、様々なソーシャルメディアとその活用事例を取り上げ、ビジネスにおける最新 IT 活用術を解説します。ぜひその便利さと楽しさを体験しましょう！

観光マネジメント学科

フォトジェニック: SNS時代の新たな旅の目的

にぎわっている観光地には必ずと言っていいほど“フォトジェニック”なロケーション、おみやげアイテム、キャラクターなどがあります。フォトジェニックとは、簡単に言えば、「映(ば)える」要素をふんだんに持っているということです。また、一般的な観光写真とは違い、非日常感の演出と世界観の統一こそがフォトジェニックな写真の決め手となっています。特に、20 代から 30 代の観光者が、フォトジェニックな写真を撮るために観光し、撮影した写真を SNS へ投稿しています。フォトジェニックな写真は全世界に伝わっていき、観光地にとって大きな PR 要素となっているのです。
この講義では、旅の新たな目的となっている“フォトジェニック”について、実際の写真を見ながら解説します。

経営情報学科

バスケットボールクラブを作ってBリーグを目指そう!

新コースの学び

ヒントと材料を提供します。
みなさん自身が仲間と協力してクラブを創設することを体験してみましょう。
バスケットボールを楽しみながら、バスケットボールを通じてまちが元気になることに参加できる、そんなビジネスをしてみたい人待っています。

アクティブ・ラーニング体験 ▶ キャリアについて考えよう

例えば、高校生から大学生になる、大学生から社会人になる、ある会社から別の会社に転職するなど、その後の人生を変えるかもしれない分かれ道で、私たちは新しい環境にうまく適応できるだろうかという不安に駆られることがあります。その不安をキャリアの視点で考えると、実は、それは、まだ知らない世界に対して予感している自分のキャリアとキャリアデザインに揺らぎ起きるから。しかし、その不安は、自分の良さが新しい環境に受け入れられ、また自分自身が適応できれば、「ここは、私がなじめる場所、私の良さを受け入れてくれるところ」と感じることで最小限に抑えられます。
この講義で人から評価される自分の良さは何か、一緒に探してみませんか。そして、どうすればその良さを効果的に伝えられるのか、体験的に知る方法を紹介します。

キャンパスツアー/学科紹介
学生CASTが商大をご案内!

個別相談コーナー
何かと出てくる疑問・不安を一気に解消!

無料学食体験
商大の名物メニューを無料で召し上がれます!

そのほか
- ○スポーツマネジメントコース紹介
- ○学生トークセッション
- ○就職・資格取得情報 など

2020年度より スポーツマネジメントコース〈経営情報学科〉新設予定

TOPICS 新コース

スポーツ・健康科学の視点からビジネスに関する複合的かつ学際的な教育研究を行います。スポーツ競技大会の運営、プロスポーツチームやスポーツクラブの経営などスポーツ・健康産業に焦点を当てながらも広く経済社会、地域社会の発展に貢献し、また新たなビジネスを創造し得る人材を育てます。詳しくは、オープンキャンパスでご確認ください。

次回オープンキャンパス 8/4(日) 8/25(日) 9/8(日)

>>> 詳しくは 横浜商科大学 検索

8月から AO入試もスタート!

オープンキャンパスで AO入試対策もバッチリ!

“入試直前アドバイスをもらおう!”

AO・推薦入試 面接ES対策 | 模擬面接 | 入試情報

SCHEDULE 7/28(日)

入退場自由

	イベント		タイムスケジュール
はじまり	オリエンテーション	本日はようこそ“オープンキャンパス”にお越しくださいました。オープンキャンパスの内容や今日一日の有効な過ごし方などをお伝えします。	10:50～14:30
学生イベント	キャンパスツアー×学科紹介	学生Castと一緒にツアーに参加し、アットホームな雰囲気を味わってください。ツアー終了後、学科について紹介します。 ※12:20～と14:30～はキャンパスツアーのみ開催。	11:10～12:00 / 12:20～12:50 / 13:00～13:50 / 14:30～15:00
	クラブ・サークル紹介	クラブ・サークルに所属する学生たちが、活動の様子を紹介します。大学でも本気でやりたい方、未経験者でも興味のある方必見です。	11:10～15:00
	学生トークセッション	商大生と本音トークで盛り上がろう！あんなことやこんなこと、商大の秘密も聞けちゃうかもね。。。	11:50～15:00
学授業体科験イベント	各学科の魅力を学生Castが紹介！ 各学科の特徴を模擬授業で体験！	**経営情報学科の魅力** **模擬授業**：バスケットボールクラブを作ってBリーグを目指そう	12:20～12:50 模擬授業 / 14:00～14:30 模擬授業
		商学科の魅力 **模擬授業**：世界が広がる！ソーシャルメディアの最新活用術	各学科の魅力を覗いてみよう！ 12:20～12:50 模擬授業 / 各学科の魅力を覗いてみよう！ 14:00～14:30 模擬授業
		観光マネジメント学科の魅力 **模擬授業**：フォトジェニック：SNS時代の新たな旅の目的	12:20～12:50 模擬授業 / 14:00～14:30 模擬授業
	アクティブラーニング体験授業	**本学の目玉授業：ACL体験** **体験授業**：キャリアについて考えよう	13:00～13:50
入試イベント	模擬面接	AO・推薦入試を“突破”するには、面接をクリアしないと・・・ 実際に面接を体験し、先生からアドバイスをもらおう！	12:00～15:00 （受付は14:30まで）
	AO・推薦入試 面接・ES対策	ESの書き方、面接で必須の三大質問「志望動機」「自己PR」「高校時代の取り組み」に対する考え方、マナーや心構えなど、詳しく説明します。	11:10～11:50 / 13:00～13:40
	入試情報	昨年度の入試結果から今年度の入試動向、一般・センター入試の受験科目選択制など、本学の入試全てを詳しく説明します。	12:00~12:30 / 14:30～15:00
大学イベント	資料配付コーナー	大学案内や入試要項、一般入試・公募推薦の過去問題、さらに大学の取り組みなどが掲載されているパンフレット等も無料で配付します。	11：00～15：00
	個別相談	学生生活のこと、奨学金のこと、もちろん入試のことも。 何でもお気軽に相談ください！	11:30～15:00
	就職・資格取得情報	商大生は、就職活動や資格取得において「どんなサポート」を受けて「どこに就職したか」「どんな資格を取得したか」を紹介します。	12:30～13:00 / 14:30～15:00
	スポーツマネジメントコース紹介	経営情報学科に新設された「スポーツマネジメントコース」と「情報マネジメントコース」について紹介します。また、新しくなった各学科のカリキュラムも紹介します。保護者の方も必見です。	11:10～11:40 / 13:10～13:40
ランチ&Café	学食&Café体験	6号館学食：商大名物“からあげ丼” “カレーライス” “うどん・そば”の中から、お好きなメニューを無料で召し上がれます。	11:30～15:00
		3号館Cafe：普段学生が授業の合間に食べているソフトクリーム（無料）是非ご賞味ください！コーヒーとケーキもありますよ！　なくなり次第終了です。	11:10～15:00

11:00 / 12:00 / 13:00 / 14:00 / 15:00

教室番号の見方　（例）教室番号721の場合⇒7▸7号館／2▸2階／1▸第1教室

スタンプラリーをやってるよ！4つ集めて商大オリジナルグッズをGETしよう！！