

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ一覧

提示テーマ		受入可能 チーム数	企業名
T01	地方創生「神奈川県西部過疎地域の活性化と雇用促進の具体的施策」	3	K01 ALSOK神奈川
T02	ペット飼育のための新しいグッズ提案（ペットの「安全」と飼い主の「安心」のために）	5	K02 一幸電子工業
T03	一幸電子工業株式会社の効果的なPR方法	5	
T04	10年後にお客様に支持される新しいビジネスモデルを構築する	10	K03 ウエルシア薬局
T05	創業100周年を迎えるにあたって、SMB C日興証券のブランドイメージを高める戦略について	10	K04 SMB C日興証券 横浜支店
T06	お客様が付加価値を感じることができる湘南土産の開発とプロモーション戦略	10	K05 江ノ島電鉄
T07	AI・ロボット時代における会計事務所（LR小川会計グループ）のビジネスモデル	4	K06 LR小川会計
T08	お客様のニーズを掴んだ新たな製品やサービス、とそのマーケティング戦略の提案	10	K07 ガスター
T09	「地元（神奈川）の活性化に貢献するために、これからの銀行の姿はどうあるべきか」	10	K08 神奈川銀行
T10	大さん橋国際客船ターミナルの平日集客強化策	10	K09 神奈川新聞社
T11	「自動運転」時代におけるバス・タクシーを活用した新規事業・新サービスの提案 ～既存のバス・タクシー事業からの脱却～	10	K10 神奈川中央交通
T12	当金庫100周年に向けた「イメージキャラクター」の提案	6	K11 川崎信用金庫
T13	川本工業が提案する経年劣化した大規模賃貸住宅のトータルリノベーション（地域コミュニティの活性化への取り組みも踏まえた「団地再生」提案）	5	K12 川本工業
T14	訪日顧客に対する事業展開	10	K13 崎陽軒
T15	魅力ある京急線鉄道高架下事業の立案	8	K14 京急アドエンタープライズ
T16	ICTを活用した建設業界の労働環境改善策	3	K15 京急建設
T17	京急グループを活性化させるインバウンド向けITサービス	5	K16 京急システム
T18	京急グッズの提案 ～あなたのアイデアが商品化される～	5	K17 京急ステーションコマース
T19	京急ストアが出来るコト（付加価値）のサービス	8	K18 京急ストア
T20	豊かな暮らしと沿線の魅力創出に資する、百貨店が提供する新しいコト体験企画の提案	5	K19 京急百貨店
T21	京急電鉄創立120周年記念企画の提案	10	K20 京浜急行電鉄
T22	羽田空港リムジンバスのインバウンド旅行者向けPR	5	K21 京浜急行バス
T23	NET動画配信番組の番組企画	6	K22 山陽印刷
T24	「地域活性化を目指したラスカとのコラボレーション企画の提案」	4	K23 湘南ステーションビル
T25	「こども自然公園」を核とした二俣川駅南口および万騎が原地区周辺の活性化策について	6	K24 相鉄ホールディングス
T26	ポスト五輪に向けた施策提案 ～全国で東急建設の認知度を高める、かつ同業他社との差別化が意識された内容であること～	5	K25 東急建設
T27	木造建築のグローバル展開	5	K26 ナイス
T28	ナイスグループの住宅事業におけるシナジー効果を活用したお客様へのお役立ち提案	5	
T29	食品メーカーA社の採用計画を提案してください	5	K27 マイナビ 神奈川支社
T30	「若者が入社したいと思う魅力ある中小企業とは」（建材商社や建設業界の会社をターゲットに魅力ある中小企業の条件とは何かの提案を求めます）	5	K28 三好商会
T31	伊豆半島の温泉街の再生	4	K29 山田債権回収管理総合事務所

T32	マンション・団地におけるコミュニティの形成及び活性化アイデア	3	K30	ヨコソー
T33	ワクワク感・実現可能性・収益性のある空室・空き家活用アイデア	3		
T34	いまの横浜モアーズを「超高齢化時代に向けた、アクティブなシニア世代をターゲットにしたショッピングセンター」として、全館リニューアル計画を提案して下さい	5	K31	横浜岡田屋
T35	投資未経験者がハマるスマホ資産運用アプリ	10	K32	横浜銀行
T36	横浜ボルタのインバウンド施策 ～外国人が多く来店してもらうための魅力ある施設にするには～	5	K33	横浜新都市センター
T37	シアル鎌倉において鎌倉の魅力をいかに発信するか	5	K34	横浜ステーションビル
		受入可能チーム数合計	233	

<参考>

■昨年度に応募が受入可能チーム数を上回ったテーマ

IoT(Internet of Things:モノのインターネット)を活用した新しいソリューションの提案	一幸電子工業
大さん橋国際客船ターミナルの集客強化策	神奈川新聞社
新規鉄道広告媒体の開発	京急アドエンタープライズ
社会的弱者に対して、京急建設が貢献できること	京急建設
「春のお弁当をプロデュースしてください～売場にあなたのアイデアを～」	京急ストア
外国人旅行者の視点から、京急線の駅施設に関し、安全、顧客満足を高める手法について	京急電機
生活者の変化を捉えた、百貨店が手掛けるべき新たなビジネスとは	京急百貨店
「京浜急行バス」ブランド化戦略	京浜急行バス
「建設現場の〇〇にインパクトを与えるICT活用の提案」	東急建設
シャッター通り商店街の再生	山田債権回収管理総合事務所
中古住宅を通じた「地域活性化・豊かな暮らし」の実現に向けたアイデア提案!	ヨコソー
お客様がわざわざ足を運びたいような横浜モアーズ全館リフレッシュ計画を提案して下さい	横浜岡田屋
少子高齢化時代におけるホテルウェディングの営業戦略を提案してください	横浜グランドイン ターコンチネンタル ホテル
外国人が来店しやすく、多くのお客様から支持を得られる施設づくり	横浜新都市センター