

## 第13回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ一覧

提示テーマ		受入可能 チーム数	企業名	
T01	賢く働いて、生産性アップ！ 輸送業における、生産性向上の提案	2	K01	旭企業
T02	生コン輸送の輸送効率の変動原因と、輸送効率UPの提案	2		
T03	IoT(Internet of Things :モノのインターネット)を活用した新しいソリューションの提案	5	K02	一幸電子工業
T04	自動車機能の電子化の動向と、新商品の提案	5		
T05	学生・若手社会人の将来の資産形成について、S M B C日興証券としてどのような提案が有効的か	10	K03	S M B C日興証券 横浜支店
T06	A I・ロボット時代における会計事務所(L R小川会計グループ)のビジネスモデル	4	K04	L R小川会計
T07	「お湯」「健康」「快適」をテーマとした顧客を熱狂へと導く斬新な商品・機能やサービスの提案	10	K05	ガスター
T08	ガスターの熱狂顧客を生む商品やサービスのマーケティング戦略の提案			
T09	若年層の取引先数増加に向けた取り組みについて	10	K06	神奈川銀行
T10	大さん橋国際客船ターミナルの集客強化策	10	K07	神奈川新聞社
T11	当社事業エリアの特性分析とエリア別事業戦略	10	K08	神奈川中央交通
T12	信用金庫の特性を活かした営業戦略について ～「150万人都市・川崎」に向けた当金庫が行う若年層向けサービスの提案～	6	K09	川崎信用金庫
T13	臨港バスのイメージ向上戦略について ～女性にとって魅力あり、活躍できる会社となるために～	3	K10	川崎鶴見臨港バス
T14	川本工業だからできる地域貢献とは	6	K11	川本工業
T15	崎陽軒創業110周年記念事業について	10	K12	崎陽軒
T16	新規鉄道広告媒体の開発	9	K13	京急アドエンタープライズ
T17	社会的弱者に対して、京急建設が貢献できること	5	K14	京急建設
T18	京急グループとコラボレートできる新しいI Tサービス	5	K15	京急システム
T19	「春のお弁当をプロデュースしてください～売場にあなたのアイデアを～」	8	K16	京急ストア
T20	外国人旅行者の視点から、京急線の駅施設に関し、安全、顧客満足を高める手法について	3	K17	京急電機
T21	生活者の変化を捉えた、百貨店が手掛けるべき新たなビジネスとは	5	K18	京急百貨店
T22	「京急グループ施設における、人型ロボットの活用法とは？」	10	K19	京浜急行電鉄
T23	「京浜急行バス」ブランド化戦略	5	K20	京浜急行バス
T24	中小企業が優秀な人材を確保するための効果的なリクルートサイトの構築	10	K21	山陽印刷
T25	業界No.1企業集団として、これからのドラッグストアのスタンダードを考える。	10	K22	C F Sコーポレーション
T26	「地域のお客さまに選ばれる駅ビルづくり」	4	K23	湘南ステーションビル
T27	J R・東急相互直通運転により生じる相鉄線沿線の魅力を沿線外ハッピーファミリーへ訴求する宣伝広報活動の「企画」について	4	K24	相鉄ホールディングス
T28	「建設現場の〇〇にインパクトを与えるICT活用の提案」 ※〇〇の例：生産性(省力化・省人化)、ダイバーシティー推進 など	3	K25	東急建設
T29	エネルギー事業者の特性を活かした、高齢者対応サービスの立案	3	K26	東京ガス 神奈川支社
T30	当ホテルにおける「これからの顧客づくり」についてご提案ください。	10	K27	ホテルグランパシフィック
T31	シャッター通り商店街の再生	5	K28	山田債権回収管理総合事務所

T32	～日々の生活をより快適に・安全に・安心して暮らしてもらうために～ それを支え、創造しているマンション改修業界の現場を斬新なアイデアで魅力あるものに変えよう！	3	K29	ヨコソー
T33	中古住宅を通した「地域活性化・豊かな暮らし」の実現に向けたアイデア提案！	3		
T34	お客様がわざわざ足を運びたくなくなるような横浜モアーズ全館リフレッシュ計画を提案して下さい	5	K30	横浜岡田屋
T35	学生・新社会人に選ばれる銀行となるための事業戦略 ～新たな商品・サービス・マーケティング手法の提案～	10	K31	横浜銀行
T36	少子高齢化時代におけるホテルウエディングの営業戦略を提案してください	10	K32	横浜グランドインターコンチネンタルホテル
T37	外国人が来店しやすく、多くのお客様から支持を得られる施設づくり	5	K33	横浜新都市センター
T38	インバウンドの拡大に向け、シアル鶴見で開催している「禅イベント」を訪日観光客にいかに関係発信し、効果を上げていくか	5	K34	横浜ステーションビル
	受入可能チーム数合計	233		

## <参考>

■昨年度に応募が受入可能チーム数を上回ったテーマ

インバウンド旅行者の誘致と受入態勢の整備について	江ノ島電鉄
三浦半島の交流人口を増やすため、その魅力の発見とPR方法の提案	京浜急行電鉄
地域に期待される駅ビルとは	湘南ステーションビル
星川・天王町駅付近の高架化で生まれる全長約1.5kmの高架下空間の活用策（店舗・サービス）について	相鉄ホールディングス
ホテルウエディングの強みを活かした営業戦略を提案してください。	ホテルグランパシフィック
誰もが住みたくなくなるマンションを創り出す為のアイデア提案	ヨコソー
「豊かな食文化」をコンセプトにした横浜モアーズを提案する	横浜岡田屋
横浜駅東口地下街ポルタのお客様満足度の向上のための施策	横浜新都市センター
ぜひ利用したいホテルの販売商品開発	横浜ロイヤルパークホテル