

カリキュラム一覧

■・・・必修科目、■・・・選択必修科目、★・・・商学科必修科目、★・・・観光マネジメント学科必修科目、
★・・・経営情報学科必修科目

プログラム群		1年次	2年次	3年次	4年次
社会人基礎力 プログラム (32単位)	一般学生	<ul style="list-style-type: none"> ■社会力基礎演習1・2 ■キャリア形成1・2 ■English Current 1A・1B ■English Current 2A・2B 	<ul style="list-style-type: none"> ■社会力基礎演習3・4 ■キャリア形成3・4 ■English Current 3A・3B ■English Current 4A・4B 	<ul style="list-style-type: none"> ■キャリア形成5・6 ■English Current 5A・5B ■English Current 6A・6B 	
	留学生	<ul style="list-style-type: none"> ■アカデミック・ジャパニーズ1A・1B・2A・2B 	<ul style="list-style-type: none"> ■ビジネスジャパニーズ1A・1B・2A・2B 	<ul style="list-style-type: none"> ■日本企業とビジネスキャリア1・2 	
学部基礎 プログラム	総合基礎 (20単位)	哲学／倫理学／日本史／西洋史／日本国憲法／社会学／文化人類学／心理学／環境科学／数学／統計学／情報科学1・2／情報社会論／情報倫理／文学／外国事情（仏語圏）／外国事情（スペイン語圏）／中国語A・B／中国語会話A・B／健康科学／スポーツ実習1・2／異文化と国際理解A・B・C・D／ボランティア活動演習／コンピュータ活用1・2／総合特論A・B／経営情報特論A・B			
	専門基礎 (16単位)	★商学1・2／経営学1・2／会計学1・2／簿記論1・2／★観光マネジメント1・2／★経営情報学1・2／企業経営と情報システム1・2／経済学1・2／民法1・2／専門特論A・B			
専門 プログラム (36単位)	商学科		<ul style="list-style-type: none"> ■マーケティング論1・2 ■流通論 ■ロジスティクス論 ■商品企画論 ■広告論 ■戦略的経営論1・2 ■経営管理論 ■経営史 ■経営組織論 ■人的資源管理論 	<ul style="list-style-type: none"> ■国際経済と貿易 ■国際マーケティング論 ■グローバルビジネス論 ■国際物流論 ■貿易実務演習 ■財務諸表論1・2 ■管理会計論1・2 ■工業簿記1・2 ■税務会計1・2 ■マクロ経済学 	<ul style="list-style-type: none"> ■ミクロ経済学 ■経済政策 ■経済史 ■金融論 ■保険論 ■商法1・2 ■会社法1・2 ■経営法学 ■企業インターンシップA・B ■学科特論(商)A・B ■職業指導1・2
	観光 マネジメント 学科		<ul style="list-style-type: none"> ■国際ホテルのマネジメント ■現代の観光交通ビジネス ■現代の旅行業ビジネス ■現代の観光物販ビジネス ■観光まちづくりのデザイン ■観光調査とフィールドワーク ■日本の観光資源 	<ul style="list-style-type: none"> ■世界の観光資源 ■観光市場の動向と展望 ■世界のツーリズム ■観光マーケティング ■観光事業と環境 ■ホスピタリティ論 ■M I C E 論 ■観光文化論 ■観光英語演習 ■観光旅館のマネジメント ■観光概論 	<ul style="list-style-type: none"> ■観光ホスピタリティ実務演習 ■ホスピタリティマネジメント ■観光法規とリスクマネジメント ■横浜中華街の世界 ■横浜・野毛の商いと文化 ■企業インターンシップA・B ■学科特論(観)A・B
	経営情報 学科		<ul style="list-style-type: none"> ■ネットワークとコミュニケーション1・2 ■I Tとデザイン1・2 ■データベースの活用1・2 ■情報システムとプログラミング1・2・3・4 ■情報システムの設計1・2 	<ul style="list-style-type: none"> ■ビジネスのしくみと実践 ■情報システムの活用と実践 ■情報セキュリティ ■情報社会とI T業界 ■戦略的経営論1・2 ■経営管理論 ■経営史 	<ul style="list-style-type: none"> ■経営組織論 ■人的資源管理論 ■マクロ経済学 ■ミクロ経済学 ■企業インターンシップA・B ■職業指導1・2 ■学科特論(経)A・B
フロンティア プログラム (8単位)	■商学科 (一領域を選択必修)			<p>小売・流通ビジネス領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■小売・流通ビジネス研究 ■小売店舗運営と人材マネジメント ■流通イノベーション研究 ■小売・流通企業の国際化 <p>グローバルビジネス領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■貿易ビジネスの実務1・2 ■海外進出プロジェクトの実際 ■グローバルアライアンスの実際 <p>中小企業経営領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■中小企業の組織とマネジメント ■中小企業経営者研究 ■中小企業の海外進出 ■中小企業経営とICT <p>会計プロフェッション領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■会計監査論1・2 ■税法1・2 <p>スポーツマネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■スポーツマネジメント研究 ■スポーツマーケティング ■スポーツ産業研究 ■スポーツによる地域振興 <p>デザインマネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■デザインマネジメント入門 ■商業施設デザイン研究 ■グラフィック&プロダクトデザイン研究 ■コミュニティデザイン研究 	
	■観光 マネジメント 学科 (一領域を選択必修)			<p>観光ビジネス領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ホテルの商品開発研究 ■料飲ビジネス研究 ■旅行商品の開発研究 ■空港経営と航空ビジネス研究 <p>観光マーケティング領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■エンターテインメントビジネス研究 ■ホスピタリティ人材育成研究 ■観光メディア研究 ■ホテル・旅館の運営と女性 <p>国際イベント・M I C E 領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■国際的MICEの誘致・運営研究 ■世界のリゾート開発・運営研究 ■イベント企画・運営研究 ■国際文化交流研究 <p>まちづくり領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■まちづくり活動実践の研究 ■スポーツによる地域振興 ■まちづくりの手法と政策 ■アートによる地域振興 <p>スポーツマネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■スポーツマネジメント研究 ■スポーツマーケティング ■スポーツ産業研究 ■スポーツによる地域振興 	
	■経営情報 学科 (一領域を選択必修)			<p>情報マネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■モバイル時代のIT活用 ■経営とITの実際 ■意思決定と情報 ■電子商取引の実際 <p>情報システム開発領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■情報システム開発研究1・2 ■インターネット技術研究 ■情報システム開発の実際 <p>Webシステム開発領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■マルチメディア論 ■電子商取引の実際 ■インターネット技術研究 ■インターネットビジネスの実際 <p>中小企業経営領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■中小企業の組織とマネジメント ■中小企業経営者研究 ■中小企業の海外進出 ■中小企業経営とICT <p>デザインマネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■デザインマネジメント入門 ■商業施設デザイン研究 ■グラフィック&プロダクトデザイン研究 ■コミュニティデザイン研究 <p>スポーツマネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■スポーツマネジメント研究 ■スポーツマーケティング ■スポーツ産業研究 ■スポーツによる地域振興 	
	課題研究 プログラム (12単位)		<ul style="list-style-type: none"> ■ゼミナール1 ■ゼミナール2 ■プロジェクト研究A（後期） 	<ul style="list-style-type: none"> ■ゼミナール3・4 ■プロジェクト研究B・C 	<ul style="list-style-type: none"> ■ゼミナール5・6 ■プロジェクト研究D・E
プログラム群		1年次	2年次	3年次	4年次

■・・・必修科目、■・・・選択必修科目、★・・・商学科必修科目、★・・・観光マネジメント学科必修科目、
★・・・経営情報学科必修科目