

# 商学科・履修モデル① 小売や流通関連の分野で活躍するための知識やスキルを身につけよう！

小売や卸売の仕事がしたい

流通や物流の仕事がしたい

販売や営業の仕事がしたい

小売や卸売の会社やお店を自分で始めたい

流通や物流の会社を自分で始めたい

小売や卸売の会社やお店の後を継ぎたい

流通や物流の会社の後を継ぎたい

一般学生

留学生

	1年次		2年次		3年次		4年次		卒業要件 単位数
	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	
社会人基礎力プログラム	社会力基礎演習1(2) キャリア形成1(2) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) キャリア形成2(2) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) キャリア形成3(2) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) キャリア形成4(2) English Current4A(1) English Current4B(1)	キャリア形成5(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	キャリア形成6(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位
学部基礎プログラム	総合基礎 日本史(2) 社会学(2) 心理学(2) 情報社会論(2)		倫理学(2) 西洋史(2) 文化人類学(2) 情報倫理(2)		環境科学(2)	統計学(2)	*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学での学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		20単位以上
	専門基礎 商学1(2) 経営学1(2) 簿記論1(2)		商学2(2) 経営学2(2) 簿記論2(2)		企業経営と情報システム1(2)	企業経営と情報システム2(2)	*各学科の必修科目以外は、すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、必修科目以外は興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *専門分野の学びを進めるにあたっての入門科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		16単位以上
専門プログラム	*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学科の専門プログラムの科目を履修することもできます。		マーケティング論1(2) 流通論(2) 商法1(2)	マーケティング論2(2) ロジスティクス論(2) 商法2(2)	商品企画論(2) 戦略的経営論1(2) 企業インターンシップA(2)	広告論(2) 戦略的経営論2(2) 人的資源管理論(2)	グローバルビジネス論(2) 金融論(2) 経済政策(2)	国際マーケティング論(2) 保険論(2) 経済史(2)	36単位以上
フロンティアプログラム	*3年次から履修が始まります。「小売・流通ビジネス領域」の科目を選択してください。				小売・流通ビジネス研究(2)	小売店舗運営と人材マネジメント(2)	流通イノベーション研究(2)	小売・流通企業の国際化(2)	8単位
課題研究プログラム	*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位
履修登録の上限単位数	24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位以上
	48単位		40単位		40単位		48単位		

	1年次		2年次		3年次		4年次		卒業要件 単位数
	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	
社会人基礎力プログラム	社会力基礎演習1(2) アカデミック・ジャパニーズ1A(1) アカデミック・ジャパニーズ1B(1) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) アカデミック・ジャパニーズ2A(1) アカデミック・ジャパニーズ2B(1) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) ビジネスジャパニーズ1A(1) ビジネスジャパニーズ1B(1) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) ビジネスジャパニーズ2A(1) ビジネスジャパニーズ2B(1) English Current4A(1) English Current4B(1)	日本企業とビジネスキャリア1(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	日本企業とビジネスキャリア2(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位
学部基礎プログラム	総合基礎 日本史(2) 社会学(2) 心理学(2)		情報社会論(2)		環境科学(2)	統計学(2)	*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学での学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		20単位以上
	専門基礎 商学1(2) 経営学1(2)		商学2(2) 経営学2(2)		経済学1(2)	経済学2(2)	簿記論1(2)	簿記論2(2)	16単位以上
専門プログラム	*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学科の専門プログラムの科目を履修することもできます。		マーケティング論1(2) 流通論(2) 商法1(2)	マーケティング論2(2) ロジスティクス論(2) 商法2(2)	商品企画論(2) 戦略的経営論1(2) 企業インターンシップA(2)	広告論(2) 戦略的経営論2(2) 人的資源管理論(2)	グローバルビジネス論(2) 金融論(2) 経済政策(2)	国際マーケティング論(2) 保険論(2) 経済史(2)	36単位以上
フロンティアプログラム	*3年次から履修が始まります。「小売・流通ビジネス領域」の科目を選択してください。				小売・流通ビジネス研究(2)	小売店舗運営と人材マネジメント(2)	流通イノベーション研究(2)	小売・流通企業の国際化(2)	8単位
課題研究プログラム	*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位
履修登録の上限単位数	24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位以上
	48単位		40単位		40単位		48単位		

- カッコの中の数字は、それぞれの授業科目の単位数です。
- 「●●(科目名)」は必修科目です。
- 「○●(科目名)」は選択科目です。
- 「●○(科目名)」は他学科相当の選択科目です。
- 「●●●(科目名)」は履修登録の上限単位数の範囲外で履修できる科目です。
- 各授業科目の開講学期は、時間割編成の都合等により変更になることがあります。

商学科・履修モデル② 貿易や海外との取引をはじめ、グローバルビジネスの最前線で活躍するための知識やスキルを身につけよう！

商社で働きたい

貿易や海外取引の仕事がしたい

商社や貿易を行う会社を自分で始めたい

外資系の企業で働きたい

海外への事業展開に携わる仕事がしたい

企業の海外進出をサポートする仕事がしたい

海外で起業したい

一般学生

留学生

		1年次		2年次		3年次		4年次		卒業要件 単位数		
		春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期			
社会人基礎力プログラム		社会力基礎演習1(2) キャリア形成1(2) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) キャリア形成2(2) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) キャリア形成3(2) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) キャリア形成4(2) English Current4A(1) English Current4B(1)	キャリア形成5(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	キャリア形成6(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位		
学部基礎プログラム	総合基礎	日本史(2) 社会学(2) 外国事情(仏語圏)(2)	西洋史(2) 文化人類学(2) 外国事情(スペイン語圏)(2)	中国語A(1) 中国語B(1)	中国語会話A(1) 中国語会話B(1)	異文化と国際理解A(4)		*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学の学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		20単位以上		
	専門基礎	商学1(2) 経営学1(2) 経済学1(2)	商学2(2) 経営学2(2) 経済学2(2)	企業経営と情報システム1(2)	企業経営と情報システム2(2)	*各学部の必修科目以外は、すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、必修科目以外は興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *専門分野の学びを進めるにあたっての入門科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。				16単位以上		
専門プログラム		*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学部の専門プログラムの科目を履修することもできます。		国際経済と貿易(2) グローバルビジネス論(2) 商法1(2)	国際マーケティング論(2) ロジスティクス論(2) 商法2(2)	商品企画論(2) 貿易実務演習(2) 企業インターンシップA(2)	広告論(2) 国際物流論(2) 人的資源管理論(2)	金融論(2) マクロ経済学(2) 経営管理論(2)	保険論(2) ミクロ経済学(2) 経営史(2)	36単位以上		
フロンティアプログラム		*3年次から履修が始まります。「グローバルビジネス領域」の科目を選択してください。				貿易ビジネスの実務1(2)	貿易ビジネスの実務2(2)	海外進出プロジェクトの実践(2)	グローバルライアンスの実践(2)	8単位		
課題研究プログラム		*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。				ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位
履修登録の上限単位数		24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位以上		
		48単位		40単位		40単位		48単位				

		1年次		2年次		3年次		4年次		卒業要件 単位数		
		春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期			
社会人基礎力プログラム		社会力基礎演習1(2) アカデミック・ジャパニーズ1A(1) アカデミック・ジャパニーズ1B(1) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) アカデミック・ジャパニーズ2A(1) アカデミック・ジャパニーズ2B(1) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) ビジネスジャパニーズ1A(1) ビジネスジャパニーズ1B(1) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) ビジネスジャパニーズ2A(1) ビジネスジャパニーズ2B(1) English Current4A(1) English Current4B(1)	日本企業とビジネスキャリア1(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	日本企業とビジネスキャリア2(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位		
学部基礎プログラム	総合基礎	日本史(2) 社会学(2)	西洋史(2) 文化人類学(2)	外国事情(仏語圏)(2)	外国事情(スペイン語圏)(2)	環境科学(2)	情報倫理(2) 異文化と国際理解C(4)	*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学の学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		20単位以上		
	専門基礎	商学1(2) 経営学1(2)	商学2(2) 経営学2(2)	経済学1(2)	経済学2(2)	企業経営と情報システム1(2)	企業経営と情報システム2(2)	*各学部の必修科目以外は、すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、必修科目以外は興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *専門分野の学びを進めるにあたっての入門科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		16単位以上		
専門プログラム		*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学部の専門プログラムの科目を履修することもできます。		国際経済と貿易(2) グローバルビジネス論(2) 商法1(2)	国際マーケティング論(2) ロジスティクス論(2) 商法2(2)	商品企画論(2) 貿易実務演習(2) 企業インターンシップA(2)	広告論(2) 国際物流論(2) 人的資源管理論(2)	金融論(2) マクロ経済学(2) 経営管理論(2)	保険論(2) ミクロ経済学(2) 経営史(2)	36単位以上		
フロンティアプログラム		*3年次から履修が始まります。「グローバルビジネス領域」の科目を選択してください。				貿易ビジネスの実務1(2)	貿易ビジネスの実務2(2)	海外進出プロジェクトの実践(2)	グローバルライアンスの実践(2)	8単位		
課題研究プログラム		*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。				ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位
履修登録の上限単位数		24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位以上		
		48単位		40単位		40単位		48単位				

- カッコの中の数字は、それぞれの授業科目の単位数です。
- 「●●(科目名)」は必修科目です。
- 「○●(科目名)」は選択科目です。
- 「●○(科目名)」は他学部相当の選択科目です。
- 「●●●(科目名)」は履修登録の上限単位数の範囲内で履修できる科目です。
- 各授業科目の開講学期は、時間割編成の都合等により変更になることがあります。

# 商学科・履修モデル③ 中小企業について理解し、その経営を担うための知識やスキルを身につけよう！

中小企業への就職を考えたい

ベンチャー企業で仕事をしてみたい

中小企業の経営をサポートする仕事がしたい

信用金庫など地域に密着した金融機関で働きたい

中小企業診断士として働きたい

将来は自分で起業してみたい

両親が経営する会社やお店の後を継ぎたい

## 一般学生

	1年次		2年次		3年次		4年次		卒業要件 単位数
	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	
社会人基礎力プログラム	社会力基礎演習1(2) キャリア形成1(2) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) キャリア形成2(2) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) キャリア形成3(2) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) キャリア形成4(2) English Current4A(1) English Current4B(1)	キャリア形成5(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	キャリア形成6(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位
学部基礎プログラム	総合基礎	日本史(2) 社会学(2) 心理学(2) 情報社会論(2)	倫理学(2) 西洋史(2) 文化人類学(2) 情報倫理(2)	ボランティア活動演習(2)	環境科学(2)	*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学での学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		20単位以上	
	専門基礎	商学1(2) 経営学1(2) 会計学1(2)	商学2(2) 経営学2(2) 会計学2(2)	民法1(2)	民法2(2)	*各学部の必修科目以外は、すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、必修科目以外は興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *専門分野の学びを進めるにあたっての入門科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		16単位以上	
専門プログラム	*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学部の専門プログラムの科目を履修することもできます。		マーケティング論1(2) 戦略的経営論1(2) 経済政策(2)	マーケティング論2(2) 戦略的経営論2(2) 経済史(2)	商品企画論(2) 経営組織論(2) 企業インターンシップA(2)	広告論(2) ロジスティクス論(2) 人的資源管理論(2)	管理会計論1(2) 会社法1(2) 金融論(2)	管理会計論2(2) 会社法2(2) 経営法学(2)	36単位以上
フロンティアプログラム	*3年次から履修が始まります。「中小企業経営領域」の科目を選択してください。				中小企業の組織とマネジメント(2)	中小企業経営者研究(2)	中小企業の海外進出(2)	中小企業経営とICT(2)	8単位
課題研究プログラム	*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位
履修登録の上限単位数	24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位以上
	48単位		40単位		40単位		48単位		

## 留学生

	1年次		2年次		3年次		4年次		卒業要件 単位数	
	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期		
社会人基礎力プログラム	社会力基礎演習1(2) アカデミック・ジャパニーズ1A(1) アカデミック・ジャパニーズ1B(1) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) アカデミック・ジャパニーズ2A(1) アカデミック・ジャパニーズ2B(1) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) ビジネスジャパニーズ1A(1) ビジネスジャパニーズ1B(1) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) ビジネスジャパニーズ2A(1) ビジネスジャパニーズ2B(1) English Current4A(1) English Current4B(1)	日本企業とビジネスキャリア1(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	日本企業とビジネスキャリア2(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位	
学部基礎プログラム	総合基礎	日本史(2) 社会学(2) 心理学(2)	倫理学(2) 西洋史(2) 文化人類学(2)	情報社会論(2)	情報倫理(2)	ボランティア活動演習(2)	環境科学(2)	*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学での学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		20単位以上
	専門基礎	商学1(2) 経営学1(2)	商学2(2) 経営学2(2)	民法1(2)	民法2(2)	会計学1(2)	会計学2(2)	*各学部の必修科目以外は、すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、必修科目以外は興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *専門分野の学びを進めるにあたっての入門科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		16単位以上
専門プログラム	*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学部の専門プログラムの科目を履修することもできます。		マーケティング論1(2) 戦略的経営論1(2) 経済政策(2)	マーケティング論2(2) 戦略的経営論2(2) 経済史(2)	商品企画論(2) 経営組織論(2) 企業インターンシップA(2)	広告論(2) ロジスティクス論(2) 人的資源管理論(2)	管理会計論1(2) 会社法1(2) 金融論(2)	管理会計論2(2) 会社法2(2) 経営法学(2)	36単位以上	
フロンティアプログラム	*3年次から履修が始まります。「中小企業経営領域」の科目を選択してください。				中小企業の組織とマネジメント(2)	中小企業経営者研究(2)	中小企業の海外進出(2)	中小企業経営とICT(2)	8単位	
課題研究プログラム	*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位	
履修登録の上限単位数	24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位以上	
	48単位		40単位		40単位		48単位			

- カッコの中の数字は、それぞれの授業科目の単位数です。
- 「●●(科目名)」は必修科目です。
- 「○●(科目名)」は選択科目です。
- 「●●(科目名)」は他学部配当の選択科目です。
- 「●●(科目名)」は履修登録の上限単位数の範囲外で履修できる科目です。
- 各授業科目の開講学期は、時間割編成の都合等により変更になることがあります。

# 商学科・履修モデル④ 企業会計や財務のプロフェッショナルとして活躍するための知識やスキルを身につけよう！

税理士や会計士になりたい

簿記や会計関係の資格を取得して就職したい

企業の中で、経理や財務の仕事をしたい

金融機関に就職したい

企業経営をサポートするコンサルタントになりたい

事業の革新や企業の再生を請け負う仕事がしたい

会計の大学院に進学したい

一般学生

留学生

- カッコの中の数字は、それぞれの授業科目の単位数です。
- 「●●(科目名)」は必修科目です。
- 「○●(科目名)」は選択科目です。
- 「□●(科目名)」は他学科相当の選択科目です。
- 「●●●(科目名)」は履修登録の上限単位数の範囲外で履修できる科目です。
- 各授業科目の開講学期は、時間割編成の都合等により変更になることがあります。

		1年次		2年次		3年次		4年次		卒業要件 単位数	
		春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期		
一般学生	社会人基礎力プログラム	社会力基礎演習1(2) キャリア形成1(2) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) キャリア形成2(2) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) キャリア形成3(2) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) キャリア形成4(2) English Current4A(1) English Current4B(1)	キャリア形成5(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	キャリア形成6(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位	
	学部基礎プログラム	総合基礎	社会学(2) 心理学(2) 情報社会論(2) 数学(2)	倫理学(2) 文化人類学(2) 情報倫理(2) 統計学(2)	日本史(2)	西洋史(2)	*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学での学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。				20単位以上
		専門基礎	商学1(2) 会計学1(2) 簿記論1(2)	商学2(2) 会計学2(2) 簿記論2(2)	企業経営と情報システム1(2)	企業経営と情報システム2(2)	*各学科の必修科目以外は、すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、必修科目以外は興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *専門分野の学びを進めるにあたっての入門科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。				16単位以上
	専門プログラム	*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学科の専門プログラムの科目を履修することもできます。		財務諸表論1(2) 工業簿記1(2) 流通論(2)	財務諸表論2(2) 工業簿記2(2) ロジスティクス論(2)	管理会計論1(2) マクロ経済(2) 企業インターンシップA(2)	管理会計論2(2) ミクロ経済(2) 経営組織論(2)	税務会計1(2) 会社法1(2) 金融論(2)	税務会計2(2) 会社法2(2) 経営史(2)	36単位以上	
	フロンティアプログラム	*3年次から履修が始まります。「会計プロフェッション領域」の科目を選択してください。				会計監査論1(2)	会計監査論2(2)	税法1(2)	税法2(2)	8単位	
	課題研究プログラム	*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位	
	履修登録の上限単位数	24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位以上	
			48単位		40単位		40単位		48単位		
	留学生	社会人基礎力プログラム	社会力基礎演習1(2) アカデミック・ジャパニーズ1A(1) アカデミック・ジャパニーズ1B(1) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) アカデミック・ジャパニーズ2A(1) アカデミック・ジャパニーズ2B(1) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) ビジネスジャパニーズ1A(1) ビジネスジャパニーズ1B(1) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) ビジネスジャパニーズ2A(1) ビジネスジャパニーズ2B(1) English Current4A(1) English Current4B(1)	日本企業とビジネスキャリア1(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	日本企業とビジネスキャリア2(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位
		学部基礎プログラム	総合基礎	社会学(2) 日本史(2) 数学(2)	倫理学(2) 西洋史(2) 統計学(2)	情報社会論(2)	情報倫理(2)	心理学(2)	文化人類学(2)	*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学での学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。	
専門基礎			商学1(2) 簿記論1(2)	商学2(2) 簿記論2(2)	会計学1(2)	会計学2(2)	企業経営と情報システム1(2)	企業経営と情報システム2(2)	*各学科の必修科目以外は、すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、必修科目以外は興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *専門分野の学びを進めるにあたっての入門科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		16単位以上
専門プログラム		*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学科の専門プログラムの科目を履修することもできます。		財務諸表論1(2) 工業簿記1(2) 流通論(2)	財務諸表論2(2) 工業簿記2(2) ロジスティクス論(2)	管理会計論1(2) マクロ経済(2) 企業インターンシップA(2)	管理会計論2(2) ミクロ経済(2) 保険論(2)	税務会計1(2) 会社法1(2) 経営組織論(2)	税務会計2(2) 会社法2(2) 経営史(2)	36単位以上	
フロンティアプログラム		*3年次から履修が始まります。「会計プロフェッション領域」の科目を選択してください。				会計監査論1(2)	会計監査論2(2)	税法1(2)	税法2(2)	8単位	
課題研究プログラム		*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位	
履修登録の上限単位数		24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位以上	
		48単位		40単位		40単位		48単位			

# 商学科・履修モデル⑤ スポーツの振興やスポーツビジネスの発展を担うための知識やスキルを身につけよう！

プロスポーツの世界で仕事  
がしたい

スポーツチームの経営に携  
わりたい

スポーツイベントを企画・  
運営する仕事したい

スポーツ施設の運営に携わ  
る仕事したい

スポーツ関連商品を企画・  
販売する仕事したい

スポーツや健康づくり関連  
のサービスを扱う仕事がい  
たい

地域スポーツの振興や発展  
にかかわる仕事したい

	1年次		2年次		3年次		4年次		卒業要件 単位数
	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	
社会人基礎力プログラム	社会力基礎演習1(2) キャリア形成1(2) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) キャリア形成2(2) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) キャリア形成3(2) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) キャリア形成4(2) English Current4A(1) English Current4B(1)	キャリア形成5(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	キャリア形成6(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位
学部基礎プログラム	総合基礎 日本史(2) 社会学(2) 心理学(2) 健康科学(2)		倫理学(2) 西洋史(2) 文化人類学(2)		情報社会論(2) スポーツ実習1(1) 情報倫理(2) スポーツ実習2(1)		*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学での学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		20単位 以上
	専門基礎 商学1(2) 経営学1(2) 経営情報学1(2)		商学2(2) 経営学2(2) 経営情報学2(2)		観光マネジメント1(2) 観光マネジメント2(2)		*各学科の必修科目以外は、すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、必修科目以外は興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *専門分野の学びを進めるにあたっての入門科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		16単位 以上
専門プログラム	*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学科の専門プログラムの科目を履修することもできます。		マーケティング論1(2) 商法1(2) 経済政策(2)	マーケティング論2(2) 商法2(2) 経済史(2)	企業インターンシップA(2) 商品企画論(2) 観光市場の動向と展望(2)	広告論(2) 人的資源管理論(2) MICE論(2)	グローバルビジネス論(2) 経営管理論(2) ホスピタリティ論(2)	国際マーケティング論(2) 保険論(2) 観光調査とフィールドワーク(2)	36単位 以上
フロンティアプログラム	*3年次から履修が始まります。「スポーツマネジメント領域」の科目を選択してください。				スポーツマネジメント研究(2)	スポーツマーケティング(2)	スポーツ産業研究(2)	スポーツによる地域振興(2)	8単位
課題研究プログラム	*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位
履修登録の上限単位数	24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位 以上
		48単位		40単位		40単位		48単位	

	1年次		2年次		3年次		4年次		卒業要件 単位数
	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	
社会人基礎力プログラム	社会力基礎演習1(2) アカデミック・ジャパニーズ1A(1) アカデミック・ジャパニーズ1B(1) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) アカデミック・ジャパニーズ2A(1) アカデミック・ジャパニーズ2B(1) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) ビジネスジャパニーズ1A(1) ビジネスジャパニーズ1B(1) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) ビジネスジャパニーズ2A(1) ビジネスジャパニーズ2B(1) English Current4A(1) English Current4B(1)	日本企業とビジネスキャリア1(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	日本企業とビジネスキャリア2(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位
学部基礎プログラム	総合基礎 日本史(2) 社会学(2) 心理学(2)		倫理学(2) 西洋史(2) 文化人類学(2)		情報社会論(2) スポーツ実習1(1) 情報倫理(2) スポーツ実習2(1)		健康科学(2)		20単位 以上
	専門基礎 商学1(2) 経営学1(2)		商学2(2) 経営学2(2)		経営情報学1(2) 経営情報学2(2)		観光マネジメント1(2) 観光マネジメント2(2)		16単位 以上
専門プログラム	*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学科の専門プログラムの科目を履修することもできます。		マーケティング論1(2) 商法1(2) 経済政策(2)	マーケティング論2(2) 商法2(2) 経済史(2)	商品企画論(2) 流通論(2) 観光市場の動向と展望(2)	広告論(2) 人的資源管理論(2) MICE論(2)	グローバルビジネス論(2) 経営管理論(2) ホスピタリティ論(2)	国際マーケティング論(2) 保険論(2) 観光調査とフィールドワーク(2)	36単位 以上
フロンティアプログラム	*3年次から履修が始まります。「スポーツマネジメント領域」の科目を選択してください。				スポーツマネジメント研究(2)	スポーツマーケティング(2)	スポーツ産業研究(2)	スポーツによる地域振興(2)	8単位
課題研究プログラム	*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位
履修登録の上限単位数	24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位 以上
		48単位		40単位		40単位		48単位	

- カッコの中の数字は、それぞれの授業科目の単位数です。
- 「●●(科目名)」は必修科目です。
- 「○●(科目名)」は選択科目です。
- 「○●(科目名)」は他学科相当の選択科目です。
- 「●●(科目名)」は履修登録の上限単位数の範囲外で履修できる科目です。
- 各授業科目の開講学期は、時間割編成の都合等により変更になることがあります。

# 商学科・履修モデル⑥ デザインの基本を理解し、新しいビジネスや製品・サービスの創造を担える力を身につけよう！

デザインにかかわる仕事がしたい

商品の企画や開発をする仕事がしたい

広告業への就職

出版・メディア関連業への就職

ファッション・アパレル関連業への就職

飲食業への就職

ホテル業への就職

建設・不動産業への就職

デザインに関する知識やセンスが重視される業種に就職したい

- カッコの中の数字は、それぞれの授業科目の単位数です。
- 「●●(科目名)」は必修科目です。
- 「○●(科目名)」は選択科目です。
- 「○●(科目名)」は他学科担当の選択科目です。
- 「●●(科目名)」は履修登録の上限単位数の範囲内で履修できる科目です。
- 各授業科目の開講学期は、時間割編成の都合等により変更になることがあります。

		1年次		2年次		3年次		4年次		卒業要件 単位数	
		春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期		
一般学生	社会人基礎力プログラム	社会力基礎演習1(2) キャリア形成1(2) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) キャリア形成2(2) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) キャリア形成3(2) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) キャリア形成4(2) English Current4A(1) English Current4B(1)	キャリア形成5(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	キャリア形成6(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位	
	学部基礎プログラム	総合基礎	日本史(2) 社会学(2) 心理学(2) 情報社会論(2)	倫理学(2) 西洋史(2) 文化人類学(2) 情報倫理(2)	環境科学(2)	統計学(2)	*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学での学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。				20単位以上
		専門基礎	商学1(2) 経営学1(2) 経済学1(2)	商学2(2) 経営学2(2) 経済学2(2)	経営情報学1(2)	経営情報学2(2)	*各学科の必修科目以外は、すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、必修科目以外は興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *専門分野の学びを進めるにあたっての入門科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。				16単位以上
	専門プログラム	*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学科の専門プログラムの科目を履修することもできます。		マーケティング論1(2) 商品企画論(2) マクロ経済学(2)	マーケティング論2(2) 広告論(2) ミクロ経済学(2)	戦略的経営論1(2) 企業インターンシップA(2) ネットワークとコミュニケーション1(2)	戦略的経営論2(2) 国際マーケティング論(2) ネットワークとコミュニケーション2(2)	流通論(2) 経営組織論(2) ITとデザイン1(2)	人的資源管理論(2) 経営法学(2) ITとデザイン2(2)	36単位以上	
	フロンティアプログラム	*3年次から履修が始まります。「デザインマネジメント領域」の科目を選択してください。				デザインマネジメント入門(2)	商業施設デザイン研究(2)	グラフィック&プロダクトデザイン研究(2)	コミュニティデザイン研究(2)	8単位	
	課題研究プログラム	*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位	
	履修登録の上限単位数	24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位以上	
			48単位		40単位		40単位		48単位		
	留学生	社会人基礎力プログラム	社会力基礎演習1(2) アカデミック・ジャパニーズ1A(1) アカデミック・ジャパニーズ1B(1) English Current1A(1) English Current1B(1)	社会力基礎演習2(2) アカデミック・ジャパニーズ2A(1) アカデミック・ジャパニーズ2B(1) English Current2A(1) English Current2B(1)	社会力基礎演習3(2) ビジネスジャパニーズ1A(1) ビジネスジャパニーズ1B(1) English Current3A(1) English Current3B(1)	社会力基礎演習4(2) ビジネスジャパニーズ2A(1) ビジネスジャパニーズ2B(1) English Current4A(1) English Current4B(1)	日本企業とビジネスキャリア1(2) English Current5A(1) English Current5B(1)	日本企業とビジネスキャリア2(2) English Current6A(1) English Current6B(1)	*すべての科目が必修です。全員がこの履修モデルに従って履修しなければなりません。 *これらの科目の履修を優先して、履修計画を立てるようにしましょう。		32単位
		学部基礎プログラム	総合基礎	日本史(2) 社会学(2) 心理学(2)	倫理学(2) 西洋史(2) 文化人類学(2)	情報社会論(2)	情報倫理(2)	環境科学(2)	統計学(2)	*すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *大学での学びを進める際の基礎的な科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。	
専門基礎			商学1(2) 経営学1(2)	商学2(2) 経営学2(2)	経済学1(2)	経済学2(2)	経営情報学1(2)	経営情報学2(2)	*各学科の必修科目以外は、すべて選択科目です。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、必修科目以外は興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *専門分野の学びを進めるにあたっての入門科目ですので、なるべく低学年のうちに履修しましょう。		16単位以上
専門プログラム		*すべて選択科目で、2年次から履修が始まります。 *ここに示した履修のしかたは1つの例ですので、興味のある科目を自由に選んで履修できます。 *4科目(8単位)までは他学科の専門プログラムの科目を履修することもできます。		マーケティング論1(2) 商品企画論(2) マクロ経済学(2)	マーケティング論2(2) 広告論(2) ミクロ経済学(2)	戦略的経営論1(2) 経済政策(2) ネットワークとコミュニケーション1(2)	戦略的経営論2(2) 国際マーケティング論(2) ネットワークとコミュニケーション2(2)	流通論(2) 経営組織論(2) ITとデザイン1(2)	人的資源管理論(2) 経営法学(2) ITとデザイン2(2)	36単位以上	
フロンティアプログラム		*3年次から履修が始まります。「デザインマネジメント領域」の科目を選択してください。				デザインマネジメント入門(2)	商業施設デザイン研究(2)	グラフィック&プロダクトデザイン研究(2)	コミュニティデザイン研究(2)	8単位	
課題研究プログラム		*2年次の秋学期からは、「プロジェクト研究」も履修できます。		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	12単位	
履修登録の上限単位数		24単位	24単位	20単位	20単位	20単位	20単位	24単位	24単位	124単位以上	
		48単位		40単位		40単位		48単位			