

商学は、人、街、暮らしのすべてに関わる、生きた学問。
あなたのちょっとした好奇心が大きなビジネスにつながります。

横浜商科大学は2015年4月より観光マネジメント学科を新設します。



3時限 13:00～14:30 秋山友志講師

「楽しく学べる観光入門」
～これから面白くなる観光を知る～



平成26年度高大連携事業

「高校生のための プレ大学授業」

全7回(土曜日開講)

YOKOHAMA
COLLEGE
OF COMMERCE

受講料
無 料



2時限 10:40～12:10 諸上詩帆講師 岩倉由貴講師

「あなたなら、バレンタインデーに、
誰をターゲットに何を売る？」
ーマーケティングの基本ー



12/6

12/13

12/20

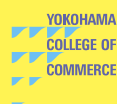


1/10

1/24

2/7

2/14



横浜商科大学

商学部/商学科 観光マネジメント学科※ 経営情報学科

つるみキャンパス 〒230-8577 神奈川県横浜市鶴見区東寺尾4-11-1 ☎045-571-3901(代)

※2015年4月より貿易・観光学科を改組し新設します。

受講体験を通して大学への進学目的を明確にし、勉学意欲を高める事を目的に、高大連携事業の一環として高校生を対象にした講義を開講します。

平成26年度高大連携事業
「高校生のための
ブレ大学授業」
実施要領

YOKOHAMA
COLLEGE
OF COMMERCE

【受講対象】

高校2年生以上（課程の種別等は一切問いません）、原則として連続7回受講できる方としますが、開講する2科目のうち1科目のみを受講する事も出来ます。

【定 員】 40 名（各クラス先着順）

【受講料】 無料

【場 所】 横浜商科大学つるみキャンパス

〒230-8577 神奈川県横浜市鶴見区東寺尾 4-11-1 ☎045-571-3901（代）

【募集開始時期および応募方法】

平成26年11月4日（火）より受講希望の高校生は次の方法でお申し込みください。

E-mail **admission@shodai.ac.jp**

または

電 話 **(045)571-3901**

氏名・学校名・学年・連絡先（住所、電話番号）・受講科目・時限をお知らせください。



【その他】

修了認定された高校生には修了証を発行し、その高校生が本学に入学した場合には学部基礎プログラムの総合基礎として1科目につき1単位を認定します。

2時限 10:40～12:10 諸上詩帆講師 岩倉由貴講師
「あなたなら、バレンタインデーに、
誰をターゲットに何を売る？」
ーマーケティングの基本ー

3時限 13:00～14:30 秋山友志講師
「楽しく学べる観光入門」
～これから面白くなる観光を知る～

マーケティングとは

12/6

観光は「お・も・て・な・し」？
観光のお仕事概論

ターゲットを考える～市場細分化のお話～

12/13

Youはどうして日本へ？
外国人観光客と2020年東京オリンピックとの関係

「何を売るか」を考える～製品政策のお話～

12/20

くまモンは熊本の営業部長？
ご当地キャラと観光マーケティング

「いくらで売るか」を考える～価格政策のお話～

1/10

旅行パンフレットから旅行会社の仕事を見てみよう！

「どこで売るか」を考える～流通チャネル政策のお話～

1/24

インターネットとスマホで世界一周！？
旅行の新たなスタイル

「どのように知らせるか」を考える
～プロモーション政策のお話～

2/7

横浜の観光スポットってたくさん！
横浜の観光を知ろう！

今日はバレンタインデー。
プレゼンテーション「バレンタインデーにあなたなら誰をターゲット
に何を売りますか？」これまでの授業で学んだことをふまえてみよう。

2/14

地域の魅力を体験する観光ツアーを作ってみよう！