



# 平成25年度高大連携事業 「高校生のための プレ大学授業」

全7回(土曜日開講)

YOKOHAMA  
COLLEGE  
OF COMMERCE

受講料  
無料



12/7 ● 12/14 ● 12/21 ● 1/11 ● 1/25 ● 2/8 ● 2/15 ●



商学は、人、街、暮らしのすべてに関わる、生きた学問。  
あなたのちょっとした好奇心が大きなビジネスにつながります。

## 『マーケティング基礎講座』

～新しい生活価値を創造するために～

吉田朋樹 准教授

## 『マネジメント(経営)力を身につけよう!』

～活動の中心を担える人になるために～

佐々 徹 教授



# 横浜商科大学

商学部/商学科 貿易・観光学科 経営情報学科

つるみキャンパス 〒230-8577 神奈川県横浜市鶴見区東寺尾4-11-1 ☎045-571-3901(代)



受講体験を通して大学への進学目的を明確にし、勉学意欲を高める事を目的に、高大連携事業の一環として高校生を対象にした講義を開講します。

平成25年度高大連携事業  
**「高校生のための  
 プレ大学授業」**  
 実施要領

YOKOHAMA  
 COLLEGE  
 OF COMMERCE

【受講対象】

高校2年生以上（課程の種別等は一切問いません）、原則として連続7回受講できる方としますが、開講する2科目のうち1科目のみを受講する事も出来ます。

【定員】 40名（各クラス先着順）

【受講料】 無料

【場 所】 横浜商科大学つるみキャンパス

〒230-8577 神奈川県横浜市鶴見区東寺尾 4-11-1 ☎045-571-3901（代）

【募集開始時期および応募方法】

平成25年11月20日（水）より受講希望の高校生は次の方法でお申し込みください。

E-mail **admission@shodai.ac.jp**

または

電 話 **(045)571-3901**



氏名・学校名・学年・連絡先（住所・電話番号）をお知らせください。

【その他】

修了認定された高校生には修了証を発行し、その高校生が本学に入学した場合には専門科目の学部特論として1科目につき1単位を認定します。

2時限 10:40～12:10 吉田朋樹 准教授  
**『マーケティング基礎講座』**  
 ～新しい生活価値を創造するために～

3時限 13:00～14:30 佐々 徹 教授  
**『マネジメント(経営)力を身につけよう!』**  
 ～活動の中心を担える人になるために～

マーケティング論の学問的理解を深める

12/7

マネジメントとは何か？

マーケティングを取り巻く環境を理解する

12/14

マネジメントをうまく行うためのポイント

マーケティングを戦略的に考える

12/21

マネジメントに対する考え方の移り変わり

顧客をよく知るためのマーケティング情報

1/11

ビジョンや戦略をつくる

マーケティングにおける商品企画の流儀

1/25

プロジェクトの企画をつくる

事例研究：ブランド・マーケティングの考察

2/8

チームをマネジメントする  
 ～スポーツチームを事例にして～

事例研究：キャラクター・マーケティングの考察

2/15

みんなをまとめられるリーダーとは？  
 ～リーダーシップを学ぼう～

